

**DUO
FIN
ART** —
—

**AA
NT** Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

MASTER PRIMO LIVELLO

IN

INTERIOR DESIGN

Retail and Hospitality

II edizione

REGOLAMENTO DI CORSO

Pagina 1 di 17 Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

Piazza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

DUO FIN ART



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aat.it

SINTESI

Inizio:

IV trimestre 2026

Scadenza domande:

15 ottobre 2026

Ente organizzatore:

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie,

marchio registrato di Duofin Art s.r.l. a socio unico – www.accademiadellearti.it – Tel. +39066864008

Coordinatore del Master:

Sante Simone

Consiglio di Corso:

Rossana Quarta, Giovanna Talocci, Gianna Angelini, Sante Simone, Alessandra Reggiani

Tutor del Corso:

da stabilire per ciascuna edizione

Borse di studio:

1 Borsa di studio da €1.500,00 ogni dieci studenti iscritti (miglior portfolio di presentazione).

Contatti:

selezione@aatcloud.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi del Master

Il Master di Primo Livello in Interior - Retail & Hospitality si propone di formare professionisti esperti in grado di affrontare le sfide moderne nei settori del retail e dell'hospitality, integrando competenze creative, gestionali e culturali. Il programma offre un approccio innovativo, affrontando temi chiave come 'Sociologia dei processi culturali', 'Light Design' e 'Brand Design', preparando a gestire progetti complessi e dinamici in un contesto globale e in continua evoluzione.

L'obiettivo del Master è fornire agli studenti una solida formazione teorica e pratica, sviluppando competenze specifiche nel design di spazi retail e hospitality, nell'analisi delle tendenze, nella progettazione inclusiva e nella gestione strategica. Attraverso corsi interattivi, studi di caso e workshop, i partecipanti acquisiranno una visione globale delle nuove esigenze del mercato, tra cui l'integrazione di pratiche sostenibili, l'inclusività e l'uso delle nuove tecnologie per ottimizzare l'esperienza del cliente.

Contenuti generali

1. Introduzione al Retail e all'Hospitality

- Fondamenti teorici e storici dei settori
- Analisi dei modelli di business e delle strategie di marketing
- Approccio gestionale e operativo

2. Trend Forecasting per Retail e Hospitality

- Tecniche di previsione delle tendenze di consumo
- Analisi di fattori sociali, economici e tecnologici
- Applicazione del trend forecasting nella creazione di esperienze di acquisto e soggiorno

Pagina 3 di 17 Copia conforme all'originale

3. Antropologia del Design

- Studio dell'interazione tra cultura e design nell'architettura di spazi pubblici e privati
- Approccio antropologico nella progettazione di esperienze immersive
- L'importanza del design nel contesto sociale e culturale

4. Design for All

- Progettazione inclusiva di spazi accessibili a tutti, indipendentemente dalle abilità fisiche o cognitive
- Design universale: soluzioni pratiche e innovative per retail, hotel e ristoranti
- Strategie per rendere gli spazi fruibili, piacevoli e accoglienti per ogni tipo di cliente

5. Marketing Esperienziale e Gestione del Comportamento del Consumatore

- Tecniche avanzate di marketing per esperienze coinvolgenti
- Studio del comportamento dei consumatori in contesti fisici e digitali
- Creazione di esperienze memorabili attraverso la progettazione di spazi e servizi

6. Innovazione Digitale e Sostenibilità

- Utilizzo di tecnologie emergenti (AI, Big Data, realtà aumentata) per migliorare l'esperienza dell'utente
- Sostenibilità nella gestione degli spazi retail e hospitality
- Creazione di strategie aziendali responsabili e orientate all'innovazione ecologica

7. Progettazione di Brand e Esperienze di Lusso

- Creazione e gestione di brand di successo nel retail e hospitality
- Progettazione di ambienti esclusivi e coerenti con la filosofia del brand
- Studio delle tendenze globali nel design di spazi di lusso

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

Metodi Didattici

Il programma si articola in lezioni teoriche, seminari, workshop pratici, studi di caso e sessioni di mentorship, con l'apporto di esperti del settore e visite aziendali. Gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare progetti reali, applicando le conoscenze acquisite in contesti concreti e interattivi.

PROGRAMMA**MACROAREA 1 - RAPPRESENTAZIONE***Rendering RHINOCEROS + VRAY*

Questa area didattica è dedicata allo sviluppo delle competenze avanzate nella rappresentazione digitale del progetto. Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per la modellazione tridimensionale e la realizzazione di rendering fotorealistici attraverso l'uso di software professionali come Rhinoceros e V-Ray. L'obiettivo è quello di dotare i partecipanti delle competenze necessarie per visualizzare, comunicare e presentare progetti di Interior design con un elevato livello di dettaglio e realismo.

MACROAREA - TECNOLOGIA*Tecnologia dei nuovi materiali*

L'insegnamento approfondisce l'evoluzione e l'innovazione nel campo dei materiali per il design d'interni. Gli studenti acquisiranno conoscenze sulle caratteristiche fisiche e chimiche dei materiali più innovativi, sulle loro applicazioni sostenibili e sulle soluzioni avanzate per l'uso degli stessi nel settore dell'arredamento e dell'Interior design. Particolare attenzione sarà dedicata alla ricerca sui materiali eco-compatibili e alle tecnologie emergenti per la progettazione di spazi interni.

MACROAREA - LIGHT DESIGN

Light Design

Questa macroarea si focalizza sull'importanza della luce nella progettazione degli interni, analizzandone gli aspetti tecnici, estetici ed emozionali. Il corso esplora le metodologie di illuminazione, le tecnologie più avanzate e le strategie per valorizzare gli spazi attraverso la luce naturale e artificiale. Gli studenti svilupperanno capacità progettuali specifiche per la gestione della luce in ambiti residenziali, commerciali e museali, con un'attenzione particolare alle innovazioni nel settore LED e alle soluzioni di risparmio energetico.

MACROAREA - STORIA E CRITICA

1° MODULO – Storia delle Arti Applicate

2° MODULO - Sociologia dei processi culturali

Questa macroarea affronta il ruolo della storia e della critica nel design d'interni, fornendo agli studenti una solida base culturale per comprendere i fenomeni artistici e progettuali contemporanei. Il primo modulo ripercorre l'evoluzione delle arti applicate, analizzando i principali movimenti, stili e tecniche dalla tradizione artigianale all'era industriale. Il secondo modulo introduce gli strumenti della sociologia per l'analisi dei processi culturali, con particolare riferimento all'influenza del design sugli stili di vita e sulle dinamiche sociali.

MACROAREA -LABORATORI

1° MODULO - Metodologia della progettazione

1° MODULO - Design 1

2°MODULO - Design 2

3°MODULO – Design 3

L'area dei laboratori rappresenta il cuore pratico del master, in cui gli studenti mettono in pratica le conoscenze acquisite attraverso esercitazioni e progetti reali. Il primo modulo introduce le metodologie di

Pagina 6 di 17 Copia conforme all'originale

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

progettazione, con un focus su ricerca, concept development e strumenti di rappresentazione. I moduli successivi guidano gli studenti attraverso esperienze progettuali sempre più complesse, affrontando diverse tipologie di spazi (commerciali, alberghieri e di contract design) applicando strategie innovative di design. L'approccio laboratoriale favorisce il confronto con professionisti del settore e l'uso di tecnologie all'avanguardia.

MACROAREA -BRANDING*Brand Design*

L'insegnamento esplora le strategie di branding applicate al design degli interni, con particolare attenzione alla costruzione dell'identità visiva e alla comunicazione del progetto. Gli studenti approfondiranno le tecniche di storytelling, il design della brand experience e le strategie di marketing visivo per il settore del design. Il corso fornisce competenze chiave per comprendere il valore del branding in un mercato competitivo e per sviluppare progetti che rispondano alle esigenze di target specifici.

MACROAREA - STAGE IN AZIENDA e LABORATORIO TESI

AANT vanta all'attivo numerose partnership con aziende e studi di settore per l'attivazione di tirocini curriculari nei vari ambiti disciplinari trattati dal programma del Master. Al Direttore del Master l'impegno di individuare le caratteristiche peculiari di ogni singolo corsista ed indirizzarlo presso l'azienda/studio che maggiormente si confaccia alle sue inclinazioni e aspettative riguardo il mondo del lavoro.

VALUTAZIONE

Le modalità di valutazione includono presentazioni orali, portfolio di progetti, e lavori di gruppo, incentrati sullo sviluppo di soluzioni creative e sostenibili per il retail e l'hospitality.

SELF-STUDYING E TUTORING ON LINE

Ciascuno studente può usufruire di un'assidua assistenza on-line e scambiare documentazione tramite e-mail con docenti ed assistenti, oltre che utilizzare lo spazio Drive completamente dedicato ai corsisti ed ai docenti, fornito gratuitamente dall'Accademia grazie alla partnership con Google.

STAGE

Al termine dei moduli precedenti ogni partecipante che abbia regolarmente frequentato con profitto **almeno l'80%** delle lezioni frontali e workshop, avrà la possibilità di effettuare uno stage di 400 ore da svolgersi in 3 mesi e mezzo all'interno di aziende e studi professionali che lavorano e producono nel settore da anni, a completamento del percorso didattico attraverso un'applicazione diretta del lavoro svolto in aula.

MASTER IN INTERIOR			
INSEGNAMENTI	CFA	AULA	STUDIO INDIVIDUALE
ABST 48_ Storia delle Arti Applicate	4	24	76
ABST 56_ Sociologia dei processi culturali	2	12	38
ABPR 30_ Tecnologia dei nuovi materiali	2	12	38
ABPR 15_ Metodologia della progettazione	6	36	114
ABPR 18_ Light Design	6	72	78
ABTEC 37_ Brand Design	4	48	52

ABTEC 41_Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	4	48	52
ABPR 17_ Design 1	6	72	78
ABPR 17_ Design 2	6	72	78
ABPR 17_ Design 3	2	24	26
Laboratorio tesi	2		50
Stage	16	400	
TOTALE ORE MASTER		420	680
TOTALE CREDITI	60	1500	

DUO
FIN
ART

**AA
NT** Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

AZIENDE PARTNER

Studio Tamat

STUDIOTAMAT

It's Architettura

it's

ThirtyOne srl

THiRTY ONE
Design + Management

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master in **Interior Design** forma professionisti altamente specializzati, pronti a inserirsi in ruoli strategici all'interno di aziende del settore **retail, hospitality, design, brand management e set design**, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a una formazione multidisciplinare, i laureati acquisiscono competenze

Pagina 10 di 17 Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

Piazza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

avanzate nella progettazione di spazi, nella comunicazione visiva del progetto e nella gestione del brand, rispondendo alle richieste di un mercato in continua evoluzione.

Le principali opportunità professionali includono:

Retail Design e Visual Merchandising

I laureati potranno operare nel settore del **retail design**, progettando spazi commerciali ed esperienziali per brand e aziende della moda, del lusso e del lifestyle. Potranno ricoprire ruoli come:

- **Retail Designer:** progettazione e allestimento di flagship store, concept store, boutique e showroom.
- **Visual Merchandiser:** creazione di esperienze d'acquisto coinvolgenti attraverso la disposizione strategica degli spazi e l'uso di materiali e illuminazione.
- **Store Planner:** progettazione della customer experience all'interno di spazi vendita, con attenzione alle nuove tecnologie e al digital retail.

Hospitality Design e Progettazione per il Settore Alberghiero

L'industria dell'**ospitalità** richiede figure capaci di progettare ambienti che coniughino **funzionalità, estetica e innovazione**. I laureati potranno lavorare in studi di progettazione specializzati nel design di hotel, resort, ristoranti, spa e spazi per il turismo esperienziale. Tra i principali ruoli:

- **Hospitality Interior Designer:** progettazione di spazi per hotel e strutture ricettive con focus su comfort, brand identity ed esperienzialità.
- **Luxury Hospitality Consultant:** sviluppo di progetti di alta gamma per il settore dell'ospitalità di lusso, con attenzione ai dettagli e alla personalizzazione.
- **Food & Beverage Space Designer:** specializzazione nella progettazione di ristoranti, bar e spazi dedicati alla ristorazione con attenzione all'esperienza del cliente.

Interior Design per il Settore del Lusso e dell'Abitare

Il Master fornisce competenze per la progettazione di interni per residenze private e spazi di lusso, con focus su materiali pregiati, illuminazione e personalizzazione degli ambienti.

I ruoli includono:

- **Luxury Residential Interior Designer:** progettazione di interni esclusivi per clienti privati e investitori immobiliari.
- **Yacht Interior Designer:** specializzazione nella progettazione di interni per imbarcazioni di lusso, con attenzione a materiali innovativi e soluzioni salvaspazio.
- **Bespoke Furniture Designer:** progettazione di arredi e soluzioni su misura per il mercato del lusso.

Brand Management e Comunicazione del Design

Grazie a una formazione che integra **branding e storytelling visivo**, i laureati potranno operare nel settore della gestione e promozione di marchi e progetti di design, con ruoli quali:

- **Brand Manager per il Design:** sviluppo di strategie di marketing e posizionamento per brand di interior design, arredamento e lusso.
- **Art Director per il Retail e l'Hospitality:** definizione della direzione creativa e del concept visivo per spazi commerciali e alberghieri.
- **Design Strategist:** analisi delle tendenze e sviluppo di strategie innovative per aziende di settore.

Set Design e Produzione di Immagini per la Comunicazione del Progetto

Il Master prepara professionisti capaci di lavorare nel settore della comunicazione visiva, producendo contenuti per il design d'interni, la moda e la pubblicità. I principali ruoli comprendono:

- **Set Designer per la Comunicazione del Progetto:** progettazione di allestimenti per shooting fotografici, eventi e campagne pubblicitarie.
- **Interior Stylist:** creazione di ambientazioni per editoriali, showroom e campagne di design.
- **Digital Content Creator per il Design:** utilizzo di strumenti avanzati di rendering, fotografia e intelligenza artificiale per la creazione di contenuti digitali.

Consulenza e Libera Professione

I laureati potranno intraprendere la carriera da **designer indipendenti** o **consulenti** per studi di architettura, aziende del settore retail e hospitality, agenzie di branding e di comunicazione. Possibili aree di consulenza includono:

- **Trend Forecasting e Analisi delle Tendenze** per aziende di design e arredamento.

Pagina 12 di 17 Copia conforme all'originale

- **Sostenibilità e Circular Design**, con focus su materiali innovativi ed ecocompatibili.
- **UX Design per Spazi Fisici**, analizzando il comportamento degli utenti per migliorare l'interazione con gli ambienti progettati.

CALENDARIO

Il Corso, della durata totale di 1500 ore, prevede 420 ore di didattica frontale, 400 ore di stage e 680 ore di self-studying e tutoring online.

Le lezioni in aula hanno frequenza tri-settimanale: giovedì e venerdì h 18:00-21:00, sabato h 09:00-17:00 con un'ora di pausa.

Il Calendario specifico con annesso orario delle lezioni sarà disponibile entro la prima lezione del Corso.

Al termine del percorso di didattica frontale, dopo i percorsi di tirocinio formativo, è prevista la final review del progetto di tesi. La tesi finale sarà discussa terminata l'esperienza di stage, con successiva consegna di Diploma di Master Accademico.

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie si riserva di apportare modifiche al programma formativo, sempre nel rispetto del monte ore e delle finalità del corso, ai fini di garantire la migliore efficacia dell'esperienza, qualora la disponibilità di nuovi software, di testimonial e di partner si configuri come opportunità, per i corsisti, di fruire di un valore aggiunto.

FREQUENZA

Ai fini del conseguimento dell'attestato e per poter discutere la final review e partecipare alla cerimonia di consegna del Diploma, è obbligatoria una frequenza minima dell'80% (tale percentuale è da intendersi sia

Pagina 13 di 17 Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

sul totale del monte ore sia per ogni singolo modulo delle lezioni frontali e workshop, sia per lo stage - per garantire, l'efficacia del Master).

DIPLOMA DI MASTER

I diplomi saranno consegnati, alla fine del percorso formativo, ai corsisti che abbiano superato l'esame finale e che risultino in regola con gli obblighi di frequenza e con i pagamenti.

SEDI E DOTAZIONI

Le lezioni frontali ed i workshop avranno luogo presso la sede di AANT. Alcuni interventi potrebbero essere svolti in altri luoghi: AANT specifica di poter erogare i suoi corsi in una sede differente da quella sopraindicata o modificare il luogo di svolgimento delle lezioni ad iscrizioni effettuate, senza in alcun caso inficiare il corretto e proficuo svolgimento della didattica. Ogni studente avrà a disposizione un computer dedicato, dotato dei software specifici.

Gli stage si svolgeranno presso le sedi designate prescelte (dislocate in diverse zone, in Italia).

ACCESSO

REQUISITI D'ACCESSO

Il Master in Interior Design – Retail & Hospitality è rivolto a laureati e laureandi di primo e secondo livello in Design, Architettura, Ingegneria, Archeologia, oltre che a professionisti del settore o cultori della materia con conoscenze progettuali e capacità di base in informatica per la grafica (CAD) e padronanza dei software comunemente in uso per questo ambito disciplinare e settore formativo. I candidati non potranno

essere iscritti contemporaneamente ad altri percorsi Master di I o II livello, siano essi universitari o accademici.

MODALITÀ DI ACCESSO

Il Master in Interior Design – Retail & Hospitality prevede un numero minimo di 10 partecipanti.

Gli interessati dovranno far pervenire per posta elettronica all'indirizzo e-mail selezione@aancloud.it:

- **domanda di ammissione** compilata in ogni sua parte
- **versamento della quota di iscrizione** di Euro 500,00 (al netto dell'Iva di legge) da considerarsi come quota d'iscrizione al Master, che dovrà essere confermata al momento della comunicazione di idoneità da parte della Commissione esaminatrice. L'iscrizione sarà interamente rimborsata solo nel caso in cui il candidato non abbia superato il colloquio di ammissione. La quota di partecipazione INCLUDE le Assicurazioni - Infortuni (INAIL). Il corsista dovrà provvedere autonomamente all'apertura di polizza di Responsabilità Civile Verso terzi, all'atto dell'apertura della pratica di tirocinio curriculare.

Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati:

Curriculum vitae

1. Lettera di motivazione in cui siano esplicitate le ragioni della scelta del percorso formativo
2. Copia di un documento di identità
3. N.1 foto a colori formato tessera
4. Copia del titolo di studio in autocertificazione (scaricabile dal sito)
5. Eventuali altri attestati di abilità conseguite



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aat.it

Per i colloqui di selezione:

Il candidato, al colloquio di selezione, dovrà presentare un portfolio di lavori e progetti svolti (non necessariamente attinenti ai temi del Master). Durante il colloquio, inoltre, verranno accertate: il livello di conoscenza dei software che saranno utilizzati (modellatori 3D, motori di rendering, programmi di editing e fotoritocco).

L'idoneità dei candidati viene valutata in base ai curricula inviati, alla qualità dei lavori presentati nel portfolio ed all'esito di un colloquio attitudinale.

In caso di idonei in numero superiore alla disponibilità di posti si procederà ad una selezione secondo l'ordine di arrivo delle domande.

La selezione di idoneità viene effettuata dalla Commissione esaminatrice, la quale si esprimerà in modo insindacabile circa l'idoneità del candidato.

CONTRATTO

L'organizzazione tecnica e la gestione economica del Master sono a cura di Duofin Art S.r.l. - a socio unico (società proprietaria del marchio "Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie").

Il rapporto tra corsista e Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie (marchio registrato di Duofin Art S.r.l. - a socio unico, P.IVA - 03635201001 ROMA) è regolato da apposito contratto da sottoscrivere con Duofin Art S.r.l. all'atto dell'iscrizione.

La segreteria di Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie effettua orario continuato h 9:30 -18:30 dal lunedì al venerdì e sabato dalle h 9:30 alle h 16:30, tel. +39 0685301487.

**DUO
FIN
ART** —

AANT Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

BORSA DI STUDIO

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie – marchio registrato di Duofin Art s.r.l. a socio unico – stanZIA una Borsa di studio da 1.500,00 euro ogni dieci partecipanti che abbiano presentato i migliori portfolio ad insindacabile giudizio della commissione esaminatrice.

Ciascuna Borsa di studio sarà erogata in due tranches stabilite dall'Ufficio Amministrazione di AANT, entro la conclusione del monte ore della didattica frontale. Il corsista assegnatario della Borsa di studio non potrà sospendere la frequenza del Corso, pena la revoca e la riassegnazione della Borsa in palio al successivo candidato in graduatoria.