

**DUO
FIN
ART** —

**AA
NT** Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

MASTER PRIMO LIVELLO

IN

A.C.E.S.

ADVERTISING: CREATIVITÀ E STRATEGIA

REGOLAMENTO DI CORSO

VII edizione

Dec. Min. 921 del 26/07/2022

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

DUO FIN ART



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@ aant.it

SINTESI

Inizio:

IV trimestre 2026

Scadenza domande:

15 ottobre 2026

Ente organizzatore:

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie, marchio registrato di Duofin Art s.r.l. a socio unico –
www.accademiadellearti.it – Tel. +39066864008

Coordinatore del Master:

Fabio D'Alessandro

Consiglio di Corso:

Rossana Quarta, Alice Scornajenghi, Elisa Caracciolo, Fabio D'Alessandro

Tutor del Corso:

da stabilire per ciascuna edizione

Borse di studio:

1 Borsa di studio da €1.500,00 ogni dieci studenti iscritti (miglior portfolio di presentazione).

Contatti:

selezione@aantcloud.it

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Master di primo livello in Advertising: Creatività e Strategia, ACES, è quello di formare le figure professionali del copywriter e dell'art director per la comunicazione pubblicitaria e di potenziare le competenze creative e strategiche di professionisti già attivi nel campo della pubblicità.

Gli ambiti di competenza nei quali la figura del creativo pubblicitario opera riguardano un'ampia fascia di mercato, che va dalle grandi agenzie di pubblicità, alle boutique creative, agli studi di grafica e comunicazione, fino alle aziende. Le sue competenze sono richieste a vari livelli della comunicazione di un brand, dalla definizione delle strategie creative, alla creazione di contenuti per tutti i diversi media a disposizione, dalla TV, alla stampa, al digital e i canali social.

Il Master di primo livello intende offrire competenze a 360 gradi, andando ad analizzare i processi che portano alla costruzione di un brand e fornendo gli strumenti teorici e pratici per intervenire in tutti i livelli della comunicazione.

Il percorso di studi è strutturato per fornire agli studenti un quadro completo di quello che il mondo del lavoro chiede loro e di renderli capaci di rispondere a tale domanda con competenze creative, ma anche strategiche. Nel corso del Master di primo livello, grande attenzione verrà data al crafting e all'acquisizione degli strumenti del copywriting e dell'art direction, grazie alle numerose esercitazioni.

Studieremo e interverremo su tutti i media di comunicazione, dall'ATL e Digital, fino ai Social, le Activation, le Digital PR e i branded content.

Il percorso professionalizzante prevede anche uno studio del business delle diverse industries sul mercato, perché ognuna ha i suoi codici e le sue regole di comunicazione, di cui un creativo pubblicitario deve essere consapevole.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

Ogni frequentante sar  in grado di analizzare e comprendere un brief, di cercare insight rilevanti per il target a partire da esso e di creare una strategia creativa di comunicazione su pi  canali, dal concept fino al contenuto creativo vero e proprio, acquisendo anche competenze rispetto alla produzione video.

Gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari a pensare e proporre contenuti rilevanti per il brand e il target, a lavorare in gruppo e ragionare per obiettivi, strutturando e modellando le idee per garantire il massimo successo e la massima visibilit  della campagna.

Le principali aree tematiche su cui verteranno i contenuti dei moduli sono:

- ATL & Digital (COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I)
- Social & Digital PR (NET MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II)
- Comunicazione Integrata (ART DIRECTION I E ART DIRECTION II)
- Strategia e Planning (METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E BRAND DESIGN)

PROGRAMMA

I docenti del Master in Advertising: Creativit  e Strategia di Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie sono tutti professionisti attivi nel loro campo ai massimi livelli, vengono da anni di lavoro nelle principali agenzie di comunicazione del Paese, sono stati premiati con numerosi riconoscimenti nazionali e Internazionali. Tra i docenti figurano anche numerosi Direttori Creativi, che sapranno fornire un'esperienza diretta di quello che il mercato richiede a un creativo pubblicitario oggi, sia esso copywriter o art director. Il gruppo annovera anche professionisti nel mondo della didattica e delle case di produzione.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Societ  soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00
Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

MACROAREA ATL & DIGITAL 100 ORE
(COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I)

Questa macroarea affronterà la comunicazione ATL (TV, Stampa, OOH, Radio) e digital (display e videobanner) andando verticalmente attraverso i codici delle singole industry e categorie merceologiche.

1 MODULO – Automotive

Il modulo si propone di fornire un quadro completo, sia a livello teorico che pratico di quelli che sono i codici e le regole di comunicazione dei brand automotive, che si muovono in uno spettro molto ampio, toccando a volte anche i registri del mondo del lusso. La visione di case di successo avvicinerà gli studenti alle ultime tendenze che si muovono in questa industry, da sempre una delle più innovative nel mondo della comunicazione.

2 MODULO – Prodotti della grande distribuzione

I prodotti della GDO vengono raccontati in maniera molto specifica, spesso con toni di voce molto diretti e con la presenza di DEMO, ricercando sempre uno stile comunicativo differenziante e human insight capaci di legare i consumatori ai brand. Che si tratti di Food & Beverage, Homecare, selfcare e babycare, verranno studiati i diversi approcci della comunicazione mass market su tutti i media e ci si eserciterà su veri brief di clienti.

3 MODULO – Commodity e Servizi

L'insegnamento si propone di passare agli studenti gli strumenti creativi e strategici per affrontare la comunicazione di quei brand che offrono commodity e servizi, dove il prodotto erogato spesso è poco differenziante e diventa sempre più rilevante la costruzione del brand. Verranno analizzate le case study più interessanti e si proporranno esercitazioni pratiche.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

4 MODULO – Corporate Campaign e Brand Manifesto

Il modulo si propone di fornire un quadro di competenze per affrontare anche i brief di campagne istituzionali. Vedremo come molti brand diano grande importanza a questo tipo di campagne, che non hanno l'obiettivo primario di promuovere un prodotto o un servizio, ma quello di raccontare la visione e i valori di un'azienda.

5 MODULO – Produzione Video

Con questo insegnamento si intende dare agli studenti quello che è un quadro di come viene affrontata e gestita la produzione di un contenuto video, sia esso per la Tv o il web. Le comprensione delle logiche produttive è competenza preziosa anche durante il brainstorming, che non dovrebbe mai prescindere dalla consapevolezza dei vincoli del budget.

MACROAREA SOCIAL & Digital PR 130 ORE

(NET MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II)

1 MODULO – Social Strategy

Il modulo si dà come obiettivo quello di fornire strumenti strategici aggiornati per affrontare il lavoro sui social network. Verranno trattate le caratteristiche peculiari di ogni canale, le diverse possibilità offerte e le variabili da considerare. Si parlerà di advocacy, nuove tendenze, influencer campaign e instant adv.

2 MODULO – Il PED

La creazione di un piano editoriale sui canali social è una competenza sempre più richiesta sul mercato del lavoro. In un contesto in cui la creazione di contenuti è costante diventa sempre più indispensabile sapersi innovare e costruire una comunicazione in modo strategico ed efficace.

L'insegnamento di questo modulo fornirà griglie e strumenti per affrontare il lavoro, esempi di approcci di successo ed esercitazioni pratiche per mettersi alla prova.

Copia conforme all'originale

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

3 MODULO – Activation

Con questo insegnamento, si intende fornire agli studenti una panoramica delle nuove tendenze della comunicazione, che prevedono un sempre maggiore coinvolgimento del consumatore. Dagli ambienti agli stunt, dagli eventi ai contest online fino alle challenge, verranno approfondite le meccaniche e le idee che portano a campagne ingaggianti, con esercitazioni pratiche e l'analisi di case history di successo.

4 MODULO – Digital PR e Social Responsibility

Questo modulo intende fornire agli studenti le competenze per gestire progetti che puntano a una grande diffusione e viralità pur non potendo contare su grandi budget per il paid media. La richiesta di idee capaci in virtù della loro rilevanza ed eccezionalità di essere riprese dalla stampa cartacea e digitale, generando visualizzazione e condivisioni che si traducono in free media, è sempre più frequente. Percorreremo le tappe che portano a campagne di questo tipo, tra la ricerca di insight sempre più rilevanti e il ricorso a momenti in cui l'opinione pubblica è più sensibile, come eventi speciali del calendario e le giornate mondiali. Si lega a questo discorso quello della social responsibility, spesso occasione per i brand di ottenere questo tipo di visibilità.

MACROAREA INTEGRATED CAMPAIGN 150 ore

(ART DIRECTION I E ART DIRECTION II)

1 MODULO – Modulo Brainstorming e presentazione 1

Il modulo ha come obiettivo quello di affinare gli strumenti per creare una campagna a 360 gradi, ovvero che va a toccare quanti più media possibili con messaggi costruiti su misura per ogni touch point. L'obiettivo di una campagna integrata è quello di creare un customer journey completo, coerente e ingaggiante. Per farlo, gli studenti si misureranno con un brief dedicato alle scuole di comunicazione, tra quelli promossi ogni anno dai principali contest nazionali e internazionali che premiano l'eccellenza in comunicazione. Gli studenti, divisi in piccoli gruppi, ideeranno un progetto di comunicazione per il contest.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

2 MODULO – Modulo Brainstorming e presentazione 2

Il secondo modulo di Brainstorming e presentazione prosegue il percorso del primo, con l'obiettivo di consolidare le capacità di ragionare a partire da un brief e da reali esigenze del cliente, di lavorare in team e di affrontare un brainstorming. Queste competenze verranno affinate attraverso l'esercitazione su un nuovo brief per studenti di un contest di fama internazionale.

3 MODULO – Modulo Brainstorming e presentazione 3

Ultimo modulo dell'area. Gli studenti si confronteranno con il brief di un diverso contest internazionale. Affineranno le loro capacità di fare brainstorming e di sviluppare un pensiero creativo e laterale, per offrire soluzioni nuove alle issue sollevate dal brief. Ci saranno molte sessioni di brainstorming e produzione di materiali, che andranno a creare la sezione di punta del portfolio di un creativo pubblicitario.

MACROAREA 4 STRATEGIA E PLANNING 75 ore

(METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E BRAND DESIGN)

1 MODULO – Il brief

Il modulo intende fornire agli studenti del Master in I livello, le competenze necessarie a comprendere a fondo tutti gli aspetti di un brief, che segnano il percorso al cui interno dovrà muoversi la creatività. Verranno proposti diversi modelli di brief e si scenderà nel dettaglio delle singole voci che lo compongono, al fine di affinare la capacità di estrapolare le informazioni più rilevanti e le leve di comunicazione più fertili, con l'obiettivo di creare una campagna che sia interessante ma anche giusta ed efficace per il business del cliente.

2 MODULO – Strategia e planning

Obiettivo del modulo sarà quello di allenare e affinare il pensiero strategico, iniziare a comprendere le logiche dietro la costruzione di un brand, darsi gli strumenti per capire le esigenze del cliente e tutti gli aspetti che caratterizzano il suo business, analizzandone il mercato, il target e il contesto di riferimento,

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aannt.it

per trovare gli insight giusti, fino alla definizione di piattaforme concettuali capaci di guidare il pensiero creativo in modo coerente ed efficace.

3 MODULO – Personal branding

Il modulo intende fornire ai frequentanti gli strumenti per proporsi alle agenzie e ai clienti nel modo più efficace e convincente, a partire dallo strumento principale a disposizione: il proprio portfolio, che sarà oggetto di analisi e revisione.

AANT vanta all'attivo numerose partnership con aziende e studi di settore per l'attivazione di tirocini curriculari nei vari ambiti disciplinari trattati dal programma del Master. Al Direttore del Master l'impegno di individuare le caratteristiche peculiari di ogni singolo corsista ed indirizzarlo presso l'azienda/studio che maggiormente si confaccia alle sue inclinazioni e aspettative riguardo il mondo del lavoro.

Le ore dedicate all'esperienza di stage sono 450, organizzate con una frequenza full time della durata di circa 3 mesi, frequenza variabile in base alle necessità ed all'organizzazione di ogni azienda/studio, al termine della quale saranno previste le revisioni finali e la discussione delle Tesi di Master.

SELF-STUDYING E TUTORING ON LINE

Durante lo svolgimento del Master, il corsista procede con l'assistenza dei docenti, allo sviluppo di un progetto di comunicazione visiva destinato a promuovere e presentare un prodotto di Advertising e strategia, per indagare le macroaree affrontate durante il percorso del Master.

Ciascuno studente può usufruire di un'assidua assistenza on-line e scambiare documentazione tramite e-mail con docenti ed assistenti, oltre che utilizzare lo spazio Drive completamente dedicato ai corsisti ed ai docenti, fornito gratuitamente dall'Accademia grazie alla partnership con Google.

Copia conforme all'originale

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico
Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t

STAGE

Al termine dei moduli precedenti ogni partecipante che abbia regolarmente frequentato con profitto almeno l'80% delle lezioni frontali e workshop, avrà la possibilità di effettuare uno stage di 450 ore da svolgersi in 3 mesi e mezzo all'interno di aziende e studi professionali che lavorano e producono nel settore da anni, a completamento del percorso didattico attraverso un'applicazione diretta del lavoro svolto in aula.

MASTER in A.C.E.S.

INSEGNAMENTI	CFA	AULA	STUDIO INDIVIDUALE
ABTEC37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	4	30	70
ABLE69 -Net marketing	4	30	70
ABTEC37 - Art direction I	6	75	75
ABTEC37-Art direction II	6	75	75
ABTEC37-Brand design	4	50	50
ABPC67 - Comunicazione pubblicitaria I	8	60	140
ABPC67 - Comunicazione pubblicitaria II	6	45	105
ABLIN71- Inglese per la comunicazione artistica	2	25	25
Laboratorio Tesi	2	25	25
TOTALE MODULI DIDATTICI	42	415	635
Stage	18	450	
TOTALE CREDITI	60	1500	

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico
Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.
Ex art. 2497 bis c.c.
C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00
Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE
Via Monza, 21 • Roma, 00182
SEDI OPERATIVE
P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165
Via Monza, 21 • Roma, 00182
Tel. +39 06 6864008

DUO
FIN
ART



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

AZIENDE PARTNER



<https://www.accenture.com/it-it>



<https://www.gtb.com/>



<https://caffeina.com/>

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

DUO
FIN
ART



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

M&CSAATCHI

<https://www.mcsaatchi-milano.com/>



superhumans.it

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

CALENDARIO

Il Corso, della durata totale di 1500 ore, prevede 440 ore di didattica frontale, 450 ore di stage e 610 ore di self-studying e tutoring online.

Le lezioni in aula hanno frequenza tri-settimanale: giovedì e venerdì sera, sabato.

Il Calendario specifico con annesso orario delle lezioni sarà disponibile entro la prima lezione del Corso.

Al termine del percorso di didattica frontale, dopo i percorsi di tirocinio formativo, è prevista la final review del progetto di tesi. A seguito della final review avranno inizio gli stage formativi. La tesi finale sarà discussa terminata l'esperienza di stage, con successiva consegna di Diploma di Master Accademico .

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie si riserva di apportare modifiche al programma formativo, sempre nel rispetto del monte ore e delle finalità del corso, ai fini di garantire la migliore efficacia dell'esperienza, qualora la disponibilità di nuovi software, di testimonial e di partner si configuri come opportunità, per i corsisti, di fruire di un valore aggiunto.

FREQUENZA

Ai fini del conseguimento dell'attestato e per poter discutere la final review e partecipare alla cerimonia di consegna del Diploma, è obbligatoria una frequenza minima dell'80% (tale percentuale è da intendersi sia sul totale del monte ore sia per ogni singolo modulo delle lezioni frontali e workshop, sia per lo stage - per garantire, l'efficacia del Master).

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

DIPLOMA DI MASTER

I diplomi saranno consegnati, alla fine del percorso formativo, ai corsisti che abbiano superato l'esame finale e che risultino in regola con gli obblighi di frequenza e con i pagamenti.

SEDI E DOTAZIONI

Le lezioni frontali ed i workshop avranno luogo presso la sede di AANT. Alcuni interventi potrebbero essere svolti in altri luoghi: AANT specifica di poter erogare i suoi corsi in una sede differente da quella sopraindicata o modificare il luogo di svolgimento delle lezioni ad iscrizioni effettuate, senza in alcun caso inficiare il corretto e proficuo svolgimento della didattica. Ogni studente avrà a disposizione un computer dedicato, dotato dei *software* specifici.

Gli stage si svolgeranno presso le sedi designate prescelte (dislocate in diverse zone, in Italia).

ACCESSO

REQUISITI D'ACCESSO

Il Master in A.C.E.S. è rivolto a laureati e laureandi di primo e secondo livello in Graphic Design, Scienze delle Comunicazione, oltre che a professionisti del settore o cultori della materia con conoscenze progettuali e capacità di base in informatica per la grafica e padronanza dei software comunemente in uso per questo ambito disciplinare e settore formativo. I candidati non potranno essere iscritti contemporaneamente ad altri percorsi Master di I o II livello, siano essi universitari o accademici.

Copia conforme all'originale

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

MODALITÀ DI ACCESSO

Il Master in A.C.E.S. prevede un numero minimo di 10 partecipanti.

Gli interessati dovranno far pervenire per posta elettronica all'indirizzo e-mail selezione@aan.tcloud.it:

- domanda di ammissione compilata in ogni sua parte
- versamento della quota di iscrizione di Euro 500,00 (al netto dell'Iva di legge) da considerarsi come quota d'iscrizione al Master, che dovrà essere confermata al momento della comunicazione di idoneità da parte della Commissione esaminatrice. L'iscrizione sarà interamente rimborsata solo nel caso in cui il candidato non abbia superato il colloquio di ammissione. La quota di iscrizione INCLUDE le Assicurazioni - Infortuni (INAIL). Il corsista dovrà provvedere autonomamente all'apertura di polizza di Responsabilità Civile Verso terzi, all'atto dell'apertura della pratica di tirocinio curriculare.

Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati:

1. Curriculum vitae
2. Lettera di motivazione in cui siano esplicitate le ragioni della scelta del percorso formativo
3. Copia di un documento di identità
4. N.1 foto a colori formato tessera
5. Copia del titolo di studio in autocertificazione (scaricabile dal sito)
6. Eventuali altri attestati di abilità conseguite

Per i colloqui di selezione:

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00
Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

DUO
FIN
ART

 Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

Il candidato, al colloquio di selezione, dovrà presentare un portfolio di lavori e progetti svolti (non necessariamente attinenti ai temi del Master). L'ideoneità dei candidati viene valutata in base ai curricula inviati, alla qualità dei lavori presentati nel portfolio ed all'esito di un colloquio attitudinale.

In caso di idonei in numero superiore alla disponibilità di posti si procederà ad una selezione secondo l'ordine di arrivo delle domande.

La selezione di idoneità viene effettuata dalla Commissione esaminatrice, la quale si esprimerà in modo insindacabile circa l'ideoneità del candidato.

CONTRATTO

L'organizzazione tecnica e la gestione economica del Master sono a cura di Duofin Art S.r.l. - a socio unico (società proprietaria del marchio "Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie").

Il rapporto tra corsista e Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie (marchio registrato di Duofin Art S.r.l. - a socio unico - P.IVA - 03635201001 ROMA) è regolato da apposito contratto da sottoscrivere con Duofin Art S.r.l. - a socio unico all'atto dell'iscrizione.

La segreteria di Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie effettua orario continuato h 9:00-19:00 dal lunedì al venerdì e sabato dalle h 9:00 alle h 15:00, tel. +39 0685301487 fax 0685831148.

Copia conforme all'originale

**DUO
FIN
ART** —

AANT Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

BORSA DI STUDIO

Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie – marchio registrato di Duofin Art s.r.l. a socio unico – stanZIA una Borsa di studio da 1.500,00 euro ogni dieci partecipanti che abbiano presentato i migliori portfolio ad insindacabile giudizio della commissione esaminatrice.

Ciascuna Borsa di studio sarà erogata in due tranches stabilite dall'Ufficio Amministrazione di AANT, entro la conclusione del monte ore della didattica frontale. Il corsista assegnatario della Borsa di studio non potrà sospendere la frequenza del Corso, pena la revoca e la riassegnazione della Borsa in palio al successivo candidato in graduatoria.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00
Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008