

**DUO
FIN
ART** —

**AA
NT** Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO IN
ART DIRECTION, ADVERTISING & GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
DECLARATORIE PER BANDO 2026/2027
PRIMO ANNO**

SETTORE DISCIPLINARE: METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Insegnamento: Art Direction 1

COD. ABTEC37 – CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso introduce gli studenti ai principi dell'Art Direction e al processo creativo che porta alla progettazione di una campagna di comunicazione. Attraverso l'analisi del briefing, gli studenti imparano a trasformare un problema di comunicazione in un concept creativo, sviluppando idee efficaci, coerenti con gli obiettivi del brand e capaci di generare valore per il target di riferimento.

Durante il percorso vengono approfonditi i principali strumenti strategici della comunicazione, tra cui il marketing, il planning, gli insight di mercato e del consumatore, il posizionamento del brand e la definizione del target. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo del concept creativo, alla costruzione della campagna e alle tecniche di presentazione dei progetti, fornendo agli studenti un metodo progettuale che integra strategia, creatività e storytelling.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO IN
ART DIRECTION, ADVERTISING & GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
DECLARATORIE PER BANDO 2026/2027
SECONDO ANNO**

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: STORIA DEI NUOVI MEDIA

COD. ABPC66 – CFA 4 - Ore 24 - Compenso 1.200€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso introduce all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale come strumento di supporto alla comprensione e allo sviluppo dei processi creativi e progettuali. L'obiettivo non è l'apprendimento tecnico dei software generativi, ma l'acquisizione di un metodo di lavoro consapevole, fondato sullo studio delle fasi di ricerca, analisi, organizzazione delle informazioni e costruzione strategica del progetto.

Attraverso un approccio teorico e metodologico, il corso approfondisce il ruolo del Prompt Thinking come pratica di formulazione, orientamento e gestione del pensiero progettuale in dialogo con l'AI. Gli studenti imparano a utilizzare l'Intelligenza Artificiale per condurre ricerche più efficaci, analizzare scenari, individuare trend, costruire benchmark, organizzare brainstorming, sviluppare insight e strutturare briefing e documentazione progettuale.

Il corso affronta inoltre i temi legati all'affidabilità delle fonti, ai bias, agli aspetti etici e all'utilizzo consapevole dell'Intelligenza Artificiale nei processi di comunicazione e design, ponendo particolare attenzione al valore critico e strategico dell'interazione tra pensiero umano e strumenti artificiali.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P.I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: PACKAGING CD

COD. ABTEC37 – CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso approfondisce la progettazione del packaging come strumento di comunicazione, integrando competenze creative, progettuali e tecniche legate alla cartotecnica. Attraverso lo sviluppo di packaging destinati al mercato musicale, gli studenti acquisiscono un metodo progettuale applicabile a differenti contesti, sperimentando soluzioni capaci di coniugare identità visiva, funzionalità ed esperienza d'uso.

Particolare attenzione è dedicata allo studio delle strutture cartotecniche, dei materiali, delle tecniche di produzione e delle finiture, con l'obiettivo di progettare packaging originali e coerenti con il posizionamento del prodotto. Il progetto dedicato al settore musicale rappresenta un'opportunità per sviluppare competenze progettuali trasferibili anche alla realizzazione di packaging destinati ad altri ambiti della comunicazione, del design e del prodotto.

Il corso promuove un approccio progettuale orientato alla sperimentazione, in cui il packaging viene concepito non solo come contenitore, ma come uno strumento capace di comunicare i valori del brand, valorizzare il prodotto e offrire un'esperienza significativa all'utente attraverso la forma, i materiali e la qualità costruttiva.

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: GRAFICA EDITORIALE

COD. ABPR19 - CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso fornisce le competenze teoriche e progettuali necessarie per ideare e sviluppare prodotti editoriali destinati alla comunicazione contemporanea. Gli studenti acquisiscono un metodo progettuale che consente di affrontare l'editoria come un sistema di relazioni tra contenuti, identità visiva e progetto grafico, comprendendo il ruolo del graphic designer all'interno dell'intero processo editoriale.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P.I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

DUO FIN ART

**AA
NT** Accademia
delle Arti
e Nuove
Tecnologie

DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.t.it

Particolare attenzione è dedicata alla progettazione di sistemi editoriali applicati ai settori della cultura, degli eventi, dei festival, delle fiere e delle mostre. Attraverso lo sviluppo di un *Editorial Design System*, gli studenti imparano a definire un linguaggio visivo coerente, costruendo un key visual, selezionando tipografie, palette cromatiche, formati, griglie editoriali e materiali, per declinare in modo coordinato cataloghi, programmi, flyer, poster, inviti e merchandising editoriale.

Il corso promuove un approccio sistemico al progetto editoriale, formando professionisti in grado di sviluppare identità editoriali riconoscibili, coerenti e flessibili, capaci di valorizzare i contenuti e garantire continuità visiva tra tutti gli elaborati di un progetto.

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: ART DIRECTION 2

COD. ABTEC37 – CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IIVA

Il corso approfondisce il processo di sviluppo di una campagna di comunicazione, accompagnando gli studenti dalla definizione del concept creativo alla progettazione di un sistema di comunicazione integrato. Attraverso briefing progettuali, gli studenti imparano a trasformare un'idea in una campagna coerente, sviluppando key visual, linguaggio visivo, tono di voce e declinazioni sui diversi media.

Durante il percorso vengono affrontati gli aspetti strategici e operativi della comunicazione pubblicitaria, approfondendo la pianificazione della campagna, la relazione tra creatività e media, la presentazione al cliente e la gestione della fase produttiva.

Il corso è condotto da una coppia creativa di docenti composta da Art Direction e Copywriting, con l'obiettivo di introdurre gli studenti al metodo di lavoro delle agenzie di comunicazione. Attraverso briefing progettuali, gli studenti sperimentano le dinamiche di collaborazione tra la direzione artistica e copywriting, acquisendo un approccio integrato alla progettazione e sviluppando campagne complete e coerenti.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO IN
ART DIRECTION, ADVERTISING & GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
DECLARATORIE PER BANDO 2026/2027
TERZO ANNO**

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: INTEGRATED ADVERTISING

COD. ABPC67 – CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso consolida le competenze già acquisite nell'ambito della comunicazione, concentrandosi sulla direzione creativa di campagne di advertising. Gli studenti acquisiscono la capacità di interpretare in modo completo e approfondito un briefing, individuare i media più efficaci per raggiungere il target e sviluppare campagne integrate coerenti con l'identità del brand e con gli obiettivi strategici di comunicazione. Particolare attenzione è dedicata alla qualità dell'idea creativa, alla costruzione del messaggio e alla coerenza tra concept, contenuti e media.

Il corso, condotto da una coppia creativa composta da Art Director e Copywriter, consolida il metodo di lavoro della coppia creativa già introdotto nel secondo anno, riproducendo le dinamiche operative delle principali agenzie di comunicazione. Gli studenti lavoreranno su briefing di gare internazionali, sviluppando progetti secondo gli standard richiesti dal mercato. I lavori più meritevoli potranno essere candidati ai concorsi internazionali, offrendo agli studenti l'opportunità di confrontarsi con il panorama creativo globale e di misurarsi con brief e committenze di livello internazionale.

Copia conforme all'originale



DUOFIN ART Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione
e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P.I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00
Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Via Monza, 21 • Roma, 00182 • Tel +39 06 6864008
accademiadellearti.it • info@aan.it

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: CREAZIONE 3D

COD. ABTEC41 – CFA 4 - Ore 40 - Compenso 2.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso fornisce le competenze tecniche e creative necessarie per progettare e realizzare contenuti tridimensionali destinati al mondo della comunicazione. Gli studenti acquisiscono una solida preparazione nei principali processi della computer grafica 3D, affrontando modellazione, materiali, illuminazione, rendering e animazione, integrati con i più recenti strumenti di Intelligenza Artificiale applicati al workflow creativo. Particolare attenzione è dedicata all'integrazione tra grafica 3D, motion graphic e AI generativa, con l'obiettivo di sviluppare contenuti visivi innovativi e di elevata qualità, in linea con le esigenze della comunicazione contemporanea.

SETTORE DISCIPLINARE

Insegnamento: COMPUTER GRAPHIC 3 - GENERATIVE AI

COD. ABTEC38 – CFA 6 - Ore 60 - Compenso 3.000€ al lordo della ritenuta d'acconto e al lordo dell'IVA

Il corso fornisce le competenze necessarie per integrare in modo professionale l'Intelligenza Artificiale all'interno del processo creativo e progettuale. Gli studenti acquisiscono un metodo di lavoro che consente di utilizzare i principali strumenti di AI per la ricerca, l'analisi, il brainstorming, la progettazione e la produzione di contenuti testuali, visivi, audiovisivi e multimediali, sviluppando workflow avanzati in grado di ottimizzare tempi, qualità e capacità creativa.

Particolare attenzione è dedicata al prompt design, all'integrazione tra Intelligenza Artificiale e software professionali di grafica, video e comunicazione, nonché alla costruzione di flussi di lavoro ibridi in cui competenze progettuali e strumenti generativi operano in sinergia. Il corso affronta inoltre gli aspetti etici, giuridici e culturali legati all'utilizzo dell'AI, fornendo agli studenti gli strumenti critici necessari per un impiego consapevole, responsabile e professionale delle nuove tecnologie.

Copia conforme all'originale

**DUOFIN ART Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento.

Ex art. 2497 bis c.c.

C.F./P. I. 03635201001 • Cap. Soc. 10400,00

Iscrizione R.I. di Roma al n. 03635201001

SEDE LEGALE

Via Monza, 21 • Roma, 00182

SEDI OPERATIVE

P.zza della Rovere, 107 • Roma, 00165

Via Monza, 21 • Roma, 00182

Tel. +39 06 6864008