

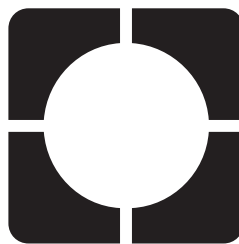


## 1° ANNO

COD. SETTORE	SETTORE ARTISTICO DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA
ABPR30	Tecnologia dei materiali	<b>Tecnologia dei materiali per la grafica - cartotecnica</b>	<b>4</b>
ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	<b>Storia dell'arte contemporanea</b>	<b>6</b>
ABST48	Storia delle arti applicate	<b>Storia del design</b>	<b>6</b>
ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	<b>Computer graphic I</b>	<b>10</b>
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	<b>Copy writing</b>	<b>4</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Graphic design I</b>	<b>6</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Graphic design II</b>	<b>6</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Graphic design III</b>	<b>6</b>
ABPR31	Fotografia	<b>Fotografia</b>	<b>4</b>
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	<b>Art Direction I</b>	<b>4</b>
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	<b>Teoria della percezione e psicologia della forma</b>	<b>4</b>
<b>TOTALE</b>			<b>60</b>

## 2° ANNO

COD. SETTORE	SETTORE ARTISTICO DISCIPLINARE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA
ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	<b>Stile, storia dell'arte e del costume</b>	<b>4</b>
ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	<b>Computer graphic II</b>	<b>10</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Grafica Editoriale</b>	<b>4</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Type Design</b>	<b>4</b>
ABPR19	Graphic Design	<b>Web design</b>	<b>4</b>
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	<b>Brand Design</b>	<b>4</b>
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	<b>Art Direction II</b>	<b>4</b>
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	<b>Packaging CD</b>	<b>4</b>
ABLE69	Marketing e Management	<b>Web content e web marketing</b>	<b>4</b>
ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	<b>Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo</b>	<b>4</b>
ABPC66	Storia e teoria dei nuovi media	<b>Storia e teoria dei nuovi media</b>	<b>4</b>
ABTEC42	Sistemi interattivi	<b>Interaction design</b>	<b>6</b>
	Attività formative a scelta dello studente	<b>Seminari multidisciplinari, workshop</b>	<b>4</b>
<b>TOTALE</b>			<b>60</b>



### 3° ANNO

<b>COD. SETTORE</b>	<b>SETTORE ARTISTICO DISCIPLINARE</b>	<b>CAMPO DISCIPLINARE</b>	<b>CFA</b>
ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	<b>Computer graphic III</b>	<b>6</b>
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	<b>Integrated Advertising</b>	<b>4</b>
ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	<b>Creazione 3D</b>	<b>4</b>
ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	<b>Video e Motion Graphic</b>	<b>8</b>
ABLE69	Marketing e Management	<b>Project Management</b>	<b>4</b>
ABPR35	Regia	<b>Video Art Direction</b>	<b>6</b>
ABST45	Teoria delle arti multimediali	<b>Comunicazione multimediale</b>	<b>4</b>
ABTEC42	Sistemi interattivi	<b>Interface e Interaction II</b>	<b>8</b>
ABLIN71	Lingue	<b>Inglese (idoneità)</b>	<b>2</b>
	Attività formative a scelta dello studente	<b>Seminari multidisciplinari, workshop</b>	<b>6</b>
	Prova finale	<b>Laboratorio tesi</b>	<b>8</b>
		<b>TOTALE</b>	<b>60</b>