

DASL06 - Second Level Academic Diploma in DESIGN ART FOR BUSINESS

Section A - General Data Management

School	SCHOOL OF ARTISTIC DESIGN FOR BUSINESS
Department	DEPARTMENT OF DESIGN AND APPLIED ARTS
A1 - Course name	Second Level Academic Diploma Course in Communication and Design Methodologies
A2 - Value of the training credit 1/25	1/25
A5 - Courses	
A6 – Three-year Ministerial Decree of reference (in the documents section, it will be necessary to upload the MD))	Decree number: 201 Date of decree: 04/04/2017
A6 tris - References of the Ministerial Decree by which the Institution was authorised to issue first-level academic degrees	DD: 201 Date: 04/04/2017
A8 - Type	New course
A10 - Graduates (by 2018/2019)	0
A11 - Course website	https://www.accademiadellearti.it/

Section B - Curriculum Management

Address: Generic

Type of activity	SUBJECT FIELD	Sector (Group)	Course	CFA	Hours Lesson/Study	Discipline type	Optional/Mandatory	Profit Verification
First-year cfa: 60								
Basic	Basic courses	ABPC 65	Media phenomenology	6	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
Basic	Basic courses	ABTEC 38	Digital animation techniques	6	0/0	Theoretical/Practical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABPC 67	Information for the art: means and methods - I	8	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABST 51	Languages of Contemporary Art 6 0/0	6	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABTEC 37	Visual communication design methodology - I	8	0/0	Theoretical/Practical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABTEC 43	Integrated new media technologies	10	0/0	Theoretical/Practical	Mandatory	Exam
	Additional Basic and Specialisation CFAs	ABPC 65	Mass media theory and method	8	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
	Additional Basic and Specialisation CFAs	ABST 51	Contemporary Expressive Problems	8	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
Second year cfa: 60								
Specialisation	Specialisation courses	ABPC 67	Information for art: means and methods - II	6	0/0	Theoretical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABPR 17	Design system	6	0/0	Theoretical/Practical	Mandatory	Exam
Specialisation	Specialisation courses	ABPR 19	Multimedia Graphics	6	0/0	Theoretical/Practical	Mandatory	Exam

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Ultime tendenze nelle arti visive	6	0/0	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Tecniche dei nuovi media integrati - II	4	0/0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - II	8	0/0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			10			Obbligatorio	Esame
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	2	0/0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Prova finale	Prova finale		- Laboratorio di Sintesi Finale	10		Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Tirocinio		- Tirocinio curriculare	2			Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	12	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 ABTEC 38	6 6	6 6	0 0	0 0
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 ABPR 17 ABPR 19 ABST 51 ABTEC 37 ABTEC 43	14 6 6 12 8 14	8 0 0 6 8 10	6 6 6 6 0 4	0 0 0 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	10	0
	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 ABST 51 ABTEC 37	8 8 8	8 8 0	0 0 8	0 0 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	2	0	2	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10	0
	2	Tirocinio	-	2	0	2	0
Totale	120				60	60	0

⚠ Attività sui Gruppi: 0

⚠ - Il numero di esami: 15 è maggiore di 14

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
Il percorso formativo del Corso di studi di Secondo Livello in Comunicazione e Metodologie del Design, ha l'obiettivo di approfondire competenze di livello specialistico nell'ambito delle tecniche comunicative del Design, investigando in special modo tutte le possibilità offerte dalle nuovissime tecnologie e focalizzandosi in modo specifico sugli aspetti relativi all'interazione con l'utente e alla fruizione di contenuti attraverso l'utilizzo di media che prevedano l'immediatezza dell'esperienza. Si raffineranno le competenze trasversali sia di progettazione sia di software acquisite nei trienni di riferimento. Il corso ha altresì l'obiettivo di fornire una preparazione specialistica di metodi e tecniche metodologie del Design. Il taglio metodologico che alcune delle discipline presenteranno permetterà agli studenti al termine del biennio di affrontare contesti divulgativi per tutte le diramazioni del Design. Valore aggiunto saranno le competenze acquisite per una approccio metodologico che tenga conto delle innovazioni delle nuove tecnologie, dei linguaggi contemporanei e delle continue evoluzioni del design. Come specifica della didattica di AANT e proseguimento dei percorsi triennali, il corso è strutturato con una parte teorico-scientifica e una parte teorico-pratica.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
Al termine del Corso di Studio lo studente consegue il Diploma Accademico di Secondo Livello in Comunicazione e Metodologie del Design DASL06. Il Diploma consente l'iscrizione ai master di secondo livello ed è titolo necessario per l'insegnamento accademico. Il Titolo è equipollente alla Laurea Magistrale LM-12 - Design. La prova finale consisterà nella realizzazione di un progetto di ricerca che abbia le caratteristiche dell'innovazione tecnologia e della metodologia del progetto Dovrà essere, di preferenza, realizzata con aziende e centri di ricerca, in modo da avere le caratteristiche della veridicità, della ricerca e dell'analisi pragmatica. Sarà auspicabile che le attività di tirocinio, previste dal piano di studi e la prova finale, siano connesse. Il relatore di tesi sarà comunque un docente AANT affiancato, dove necessario, da uno o più correlatori anche esterni all'Istituzione esperti per le specificità del progetto.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si

<p>Al termine del Biennio i diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Comunicazione e Metodologie del Design potranno svolgere con competenze professionali, progettazione, realizzazione e gestione di progetti di Design della comunicazione complessi, integrando diversi media e tecnologie; progetti che prevedano l'esperienza, l'interazione e il coinvolgimento dell'utente, per mettere in luce l'aspetto sociale del Design. Queste nuove competenze acquisite, permetteranno ai diplomati di allargare le loro possibilità lavorative in ambiti pubblici e privati, nell'organizzazione e allestimento di manifestazioni e laboratori didattici e nell'ideazione e cura di progetti educativi. I Diplomati avranno inoltre la possibilità nel tempo di far fruttare il titolo magistrale nell'insegnamento delle materie legate al Design e che saranno diventate la loro professione, avendo competenze non solo strettamente professionali, ma anche con competenze legate all'ambito didattico per progetti educativi. Per allargare poi le prospettive occupazionali nei CFA a scelta ci sarà la possibilità di acquisire i 24CFU obbligatori per l'accesso ai concorsi abilitanti alla docenza.</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il biennio permetterà di consolidare il pensiero laterale degli studenti, strutturatosi nel corso nel triennio, dando loro la possibilità di elaborare e applicare soluzioni innovative per la fruizione e la didattica del design, tenendo conto sempre dei progressi tecnologici, del contesto e dell'utente finale. L'analisi del contesto e delle soluzioni saranno facilitate dal possedere strumenti metodologici e critici adeguati alla customizzazione dei linguaggi espressivi, dei codici comunicativi e degli strumenti tecnici.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Le abilità che si svilupperanno all'interno del biennio serviranno ad analizzare qualsiasi tipo di richiesta e brief e progettare soluzioni usabili, esteticamente appetibili e declinabili in sistemi complessi e articolati nell'ambito del Design. Allo stesso modo gli strumenti acquisiti nell'ambito della gestione didattica del Design forniranno consapevolezza su scopi e funzioni della didattica e permetteranno di possedere paradigmi metodologici per la trasmissione di competenze specifiche.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La struttura del Corso di Secondo Livello in Comunicazione e Didattica del Design è strutturato in modo da valorizzare le competenze acquisite nel triennio ed integrarle con nuove, in modo da gestire la complessità di progetti articolati di comunicazione del Design. Inoltre permetterà agli studenti di strutturare e razionalizzare protocolli didattici anche su percorsi che sembrano apparentemente solo creativi. Saranno in grado di gestire la complessità di un progetto multi-declinato dall'idea alla realizzazione, interfacciandosi con altri attori necessari alla realizzazione del prodotto finale e troveranno le modalità perché questa esperienza possa diventare didattica e quindi condivisibile con protocolli standardizzati.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Uno dei risultati del corso sarà una rinnovata consapevolezza dei processi creativi, progettuali e realizzativi che, se da una parte permetterà di gestire con più fluidità i rapporti con tutti gli attori del processo valorizzando le competenze e il valore di ciascuno e condividendo un codice comunicativo unico, dall'altra la stessa consapevolezza permetterà di elaborare processi e metodologie didattiche utili per la trasmissione delle proprio sapere anche ad un pubblico non formato. Allo stesso tempo la capacità di possedere tutte le fasi del processo faciliterà la creazione di progetti di comunicazione efficaci, sia che si tratti della realizzazione di una esposizione interattiva, sia che si tratti di un corso di studi.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Sarà possibile realizzare progetti sia di comunicazione sia didattici che si spingano oltre i confini conosciuti, sperimentando nuove modalità e linguaggi, partendo sempre dalla decodifica, codifica e a un'attenta analisi e ricerca.</p>	