

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiadellearti.it/accademia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

L'Anno Accademico 2017/2018 ha visto confermare le relazioni istituzionali e le circostanze presentate per l'a.a 2016/2017. L'annualità è stata caratterizzata dal mantenimento dell'Accreditamento Periodico della sede presso la Regione Lazio; del mantenimento dell'Accreditamento Periodico presso il MIUR per la sezione AFAM e dalla compilazione richiesta all'interno della piattaforma Cineca; dal corretto svolgimento delle seconde annualità di Corso per i Trienni Accademici in Design e Graphic Design e dalla partenza di quattro classi di primo anno di Diploma Accademico di I livello per i suddetti Corsi. Non vi sono state variazioni né modifiche per quanto concerne gli organi direttivi e consultivi dell'Accademia.

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiadellearti.it/accademia/mission/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'Accademia è definita "Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie" (AANT). AANT si propone di preparare i futuri operatori nel campo della comunicazione e del design, mettendoli a contatto con i migliori professionisti del settore. La metodologia didattica è basata su simulazioni di lavoro reale e l'utilizzo parallelo delle nuove tecnologie. Il metodo formativo adottato coniuga cultura, progettualità e tecnologia e permette agli allievi di operare a livello altamente competitivo e specialistico nei campi della comunicazione visiva, del design, della progettazione d'interni e del multimedia. La soddisfazione dell'utente è la nostra Mission, dove con il termine utente non si intende esclusivamente il beneficiario finale delle attività formative, ovvero l'allievo, ma anche gli operatori del settore delle Arti applicate che fruiranno delle competenze acquisite dalla futura forza lavoro e il Miur che ha riconosciuto i nostri corsi.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.accademiadellearti.it/accademia/organi-di-governo/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non si sono verificate anomalie o difficoltà per la nomina o il rinnovo degli Organi dell'Istituzione.

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

L'obiettivo che si è prefisso il NdV è di aderire agli Standard per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (ESG) e in osservanza delle Linee guida della qualità dell'Istruzione superiore. A tal fine il NdV promuove il presidio dei processi di progettazione ed erogazione allo scopo di conseguire l'innalzamento della qualità dell'offerta formativa e dei contesti di apprendimento nell'istruzione superiore. Il Nucleo di Valutazione ritiene fondamentale armonizzare il sistema di gestione per la qualità interno alle Linee Guida approvate in sede europea, allo scopo di allineare gli strumenti di valutazione e renderli trasparenti e comunicabili a tutte le parti interessate. Essendo un percorso nuovo per l'istituzione, si è deciso di adottare strumenti volti ad assicurare la qualità dei processi formativi e di monitorare gli stessi al fine di pianificare azioni correttive e di miglioramento. Per realizzare i principi enunciati, è considerato di primaria importanza il presidio dei processi chiave individuati dalle Linee Guida europee: 1) adottare procedure predefinite e rese pubbliche per l'ammissione, la progressione di carriera, il riconoscimento e la certificazione dei crediti; 2) reclutare il corpo docente verificandone la professionalità e la competenza; 3) adoperarsi affinché siano messe a disposizione dello studente risorse e strumenti che agevolino l'apprendimento; 4) raccogliere e analizzare tutte le informazioni rilevanti per un'efficace gestione dell'attività formativa; 5) rendere pubbliche tutte le informazioni riguardanti i propri corsi di studio sul proprio sito web; 6) monitorare costantemente i propri corsi di studio allo scopo di ricavarne informazioni e dati per il miglioramento continuo degli stessi. Dal 1992 AANT è certificata ISO 9001.

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

Il nucleo di valutazione ha esaminato: il Sito internet istituzionale; tutti i regolamenti adottati (Regolamenti didattici corsi triennali autorizzati al rilascio del Diploma Accademico, Regolamento generale delle Didattica, Manifesto degli studi a.a. 17/18, Regolamento studenti, Regolamento della Consulta degli studenti, Regolamento riconoscimento crediti e debiti formativi, Regolamento Tesi); lo Statuto d'Autonomia Duofin Art S.r.l.; i bilanci dell'ultimo triennio e i prospetti finanziari previsionali (piano finanziario, conto economico previsionale, piano di sostenibilità finanziaria); la Relazione del Direttore, le Certificazioni e i patrocini ottenuti dall'Istituzione, il sistema interno di gestione qualità, certificato UNI EN ISO 9001:2015; e i questionari somministrati agli studenti iscritti nell'a.a 17/18.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.accademiadellearti.it/studiare-in-aant/>

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non sono stati riscontrati problemi nella redazione dei Regolamenti obbligatori.

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

L'Istituzione soddisfa i requisiti richiesti dall'accREDITAMENTO ministeriale; nel sito internet sono presenti in sezioni chiaramente dedicate tutte le indicazioni necessarie all'utenza riguardo alla storia dell'Istituto, agli organi istituzionali che risultano costituiti, alla mission dichiarata, che è alla base della filosofia dell'Istituto, alla Politica della Qualità, ai Regolamenti obbligatori vigenti quali Regolamento Generale della Didattica, Manifesto degli studi, Statuto, conformi a quanto previsto dal d.p.r. 132/03 di cui alla legge 508 del 1999; dei singoli Regolamenti didattici dei due corsi triennali di Diploma Accademico di I livello in Design, Graphic Design, autorizzati con decreto ministeriale del 04/04/2017 n° 201; ai docenti assegnatari di cattedre per l'a.a. di riferimento, ai servizi organizzati ed offerti per il sostegno del diritto allo studio ed alla qualità della vita degli studenti dell'Accademia. Presso la sede dell'Istituto sono presenti i documenti, nelle versioni vigenti per l'a.a. 2017/2018, oggetto di valutazione; Bilanci degli ultimi tre anni e relative note integrative; le certificazioni e i patrocini ottenuti negli anni dall'Istituzione; dell'intero sistema di gestione della Qualità in riferimento alla norma ISO:9001/2015. L'Istituzione non ha ritenuto opportuno nominare il Revisore dei Conti ne redigere il Regolamento di Amministrazione, Finanza e contabilità in quanto non obbligatori. Alla luce di quanto analizzato, l'Istituzione risulta saldamente costituita, in linea con quanto previsto dalle normative vigenti nell'ambito della formazione accademica AFAM, incline al mantenimento degli standard di qualità attraverso un sistema di gestione certificato da Ente esterno accreditato, nel rispetto della normativa UNIENISO/9001 sin dal 2004, nonché chiara e trasparente verso l'utenza nella comunicazione dei contenuti citati attraverso il sito internet ufficiale.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Rispetto al punto a.2) non vi sono commenti poiché l'Istituzione non ha ritenuto opportuno redigere il Regolamento di Amministrazione, Finanza e contabilità in quanto non obbligatori. Rispetto al punto b.2) si è preso visione della Relazione del Direttore, prof.ssa Rossana Quarta, relativamente l'andamento didattico e le attività extra curricolari che hanno caratterizzato questo secondo anno di erogazione dei Corsi di Diploma Accademico in Design e Graphic Design. Si evidenzia pertanto come siano cresciute le collaborazioni tra l'Istituzione e numerosi attori pubblici e privati, organizzazioni culturali che operano su scala locale e nazionale, che hanno messo al centro delle varie attività la creatività degli studenti. Le relazioni strette sono state fruttuose non solo per il proficuo esito dei progetti presentati ma soprattutto per il consolidamento di una rete di partnership e collaborazioni che si dedica con azioni integrate all'innovazione culturale ed al rafforzamento costante del networking con aziende ed enti dei settori di interesse per l'Accademia con l'obiettivo dichiarato di connettere sempre più il mondo del lavoro con i diplomati e gli studenti dell'Istituzione. Si sottolinea che, in accordo con la chiara necessità di una comunicazione migliore rispetto agli sforzi ed ai successi dell'Accademia, dei suoi docenti e studenti, il Direttore informa di aver provveduto ad individuare un Ufficio Stampa professionale. Inoltre il Direttore sottolinea gli sforzi effettuati per ottenere la Carta Eche e far parte del progetto Erasmus Plus (ottobre 2018) e la necessità di insistere sul concetto di Internazionalizzazione e Mobilità. Rispetto al punto c.2) si prende atto dell'autofinanziamento totale dell'Accademia e della sufficienza delle entrate derivanti dalla contribuzione studentesca al sostentamento dei costi per la erogazione dei corsi. Dalla Relazione Illustrativa firmata dal Presidente, dalla Nota Integrativa al Bilancio 2018, si evince che non sussistono situazioni che possano compromettere la continuità aziendale, né particolari rischi congiunturali o settoriali. Allo stesso tempo si rileva un trend positivo di crescita economica e di stabilità finanziaria

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Gli elementi distintivi dei corsi triennali di I livello sono da riscontrarsi nei profili versatili ed innovativi, formati dall'Accademia. AANT si propone di preparare i futuri progettisti negli ambiti della comunicazione visiva e del design con un metodo formativo che coniuga cultura del progetto, tecnologia e continua simulazione delle professioni in ambito didattico. La didattica dei Corsi di Diploma Accademico di I livello si basa sull'apprendimento esponenziale: gli studenti approcciano ai laboratori e alle materie fondanti del primo anno; approfondiscono ed aumentano le proprie competenze progettuali fino al terzo anno in cui acquisiscono le competenze specialistiche relative ai software di ultima generazione. La didattica di AANT promuove l'orientamento all'attitudine professionale individuale di ciascuno studente ed offre, attraverso il proprio metodo, una formazione completa anche a coloro che non provengono da percorsi di formazione secondaria di II grado prettamente artistica. La didattica di AANT è finalizzata all'integrazione della cultura della progettazione e del design con i tempi e le deadline di una vera agenzia o studio professionale, in cui la giornata finisce quando il lavoro è concluso: gli studenti sono incoraggiati ad utilizzare gli spazi e le risorse dell'Accademia oltre l'orario di lezione per portare a termine i progetti in corso. L'efficacia del metodo AANT è riscontrabile nell'apprezzamento che molte realtà professionali ogni anno le riconoscono, facendo di AANT una delle accademie con il più alto tasso di diplomati inseriti nel mondo del lavoro. La dimensione nazionale ed internazionale del contributo dell'Accademia in termini di ricerca e sviluppo nel campo delle arti applicate è garantita dalle collaborazioni continue con le principali realtà del settore. Per informazioni dettagliate relative l'offerta formativa di AANT <https://www.accademiadellearti.it/corsi/>

b.3) Corsi Accademici a.a. 2017/2018

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_224	33531	Art11 ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	D.A.1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design	37	0	11	0
AFAM_224	33531	Art11 ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	D.A.1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design	141	0	55	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

L'Anno Accademico 2017/2018 è stato caratterizzato dal consolidamento dell'offerta didattica così come autorizzata dal MIUR per il 2016/2017. Non sono stati attivati ulteriori corsi, ne soppressi o sospesi quelli esistenti. Le attività di promozione e comunicazione del Corso Triennale in Design, si è mostrato indebolito rispetto al numero di iscrizioni raggiunte per l'a.a. 17/18, si sono concentrate sul raggiungimento massivo dell'utenza interessata attraverso un incremento degli investimenti dell'Accademia. A tal proposito si è ritenuto di aumentare la comunicazione mirata nell'ambito dell'Interior e del Product Design attraverso specifiche campagne media; partecipare ad eventi di settore dedicati come la Design Week e il Fuori Salone di Milano, Architect@Work, etc.; aumentare e dare maggiore risalto alle partnership con le aziende e gli studi di settore quali Scaffidi Ceramiche per il laboratorio di Product Design, Valli & Valli Assa Abloy per il laboratorio di Product Design e l'allestimento del Fuori Salone di Milano, Devoto Design per il laboratorio di Product Design; ampliare e

differenziare i contenuti della didattica rispetto all'analisi ed allo studio di diverse figure professionali nell'ambito del design contemporaneo. È stata mantenuta ed incrementata anche l'attività in orientamento in esterno presso le Scuole Superiori di II Grado, le Fiere e i Saloni dell'Orientamento.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	Il Treno Verde di Legambiente e Ferrovie dello Stato	Workshop Il Treno Verde di Legambiente e Ferrovie dello Stato Appuntamento fisso per gli studenti del corso di Design, che progettano e realizzano i vagoni del convoglio itinerante che, in collaborazione con Trenitalia, sosta nelle principali stazioni d'Italia ed è visitato da migliaia di persone ogni anno. 3 CFA
Workshop	Ti racconto come ho fatto	Workshop tematici a numero chiuso o aperti al pubblico, tenuti da nomi di spicco del Design, della Comunicazione o della Pubblicità, con ospiti sempre di primo piano che presentano il dietro le quinte di campagne di successo, fenomeni mediatici, successi virali. 2 CFA
Workshop	La 25esima ora	Una maratona creativa nella quale studenti e docenti riuniti in squadre affrontano la sfida progettuale di un brief, presentato quest'anno dalla Casa Internazionale delle Donne, producendo e consegnando in 24 ore un progetto pronto per la produzione. 3 CFA
Workshop	Film al buio	Rassegna cinematografica che affronta la sintassi del linguaggio proprio del Cinema e aiuta a "leggere" la trama in un vero e proprio laboratorio di narrativa del design. 2 CFA
Lecture	Meet the expert	Format che nasce da occasioni di incontro e contatto con grandi nomi del Design e zone limitrofe con il fine di ampliare le proprie competenze dalla viva voce di gradi protagonisti della scena professionale. 2 CFA
Contest	Italianism Open Contest V edizione	Progetto che analizza, diffonde e promuove la nuova cultura visiva italiana. Patrocinato dal Ministero Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Università Federico II e Istituto Treccani
Mostra	Giornata del Contemporaneo	Design: istinto, ragione, sentimento progettuale, nell'era digitale 2.0 2 CFA
Workshop	Open House Roma	AANT in mostra nell'ambito di Open House Roma 2018. Il percorso tra storia ed architettura che segna le tappe più significative dell'abitare e del lavorare a Roma. 1 CFA
Mostra	AANT in Mostra al Macro	Mostra dei lavori degli studenti presso il Museo Macro di Roma al titolo Present and Future. 2 CFA
Workshop	Coltiviamo l'integrazione, workshop di autocostruzione	Patrocinato dal Comune di Roma, dal Ministero dell'Interno ed in collaborazione con Linaria Congregazione della Missione dei Vincenziani. 4 CFA

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

L'offerta formativa è specializzata: ricopre ambiti tradizionali del design, come l'Interior Design e il Graphic Design, attraverso piani di studio innovativi e altamente improntati all'uso delle più moderne tecnologie e dei software di ultima generazione ed alle richieste del mercato. Il Corso di Specializzazione in Light Design costituisce un fiore all'occhiello sul territorio romano, permettendo ai diplomati dell'Accademia e agli esterni professionisti del settore, di specializzarsi attraverso un Corso estremamente settoriale, che fornisce competenze tecniche e tecnologiche in ambito di un Design estremamente ricercato e versatile nell'ambito lavorativo. Patrocinato dall'AIDI,

Associazione Italiana di Illuminazione e dall'ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione e sponsorizzato da molteplici aziende del settore presso le quali i Corsisti effettuano stage extracurricolari. L'animazione 3D, la motion graphic e la modellazione digitale fanno dell'Istituto un punto di riferimento sul territorio romano. Accompagna la didattica un ricco calendario di attività formative integrative a supporto delle esperienze culturali, formative e interdisciplinari degli studenti: il workshop annuale La 25 ora, una maratona che mescola studenti e docenti di differenti corsi di appartenenza, creando gruppi misti di ricerca e di progettazione su uno specifico brief lanciato direttamente dall'azienda partner selezionata, per il quale in sole ventiquattr'ore si risponde, sfidandosi nell'interpretazione del brief. Per l'a.a. in oggetto il brief è stato lanciato da La Casa Internazionale delle donne di Roma. Le numerose lecture, tenute da riconosciuti professionisti dei settori disciplinari di interesse dell'Istituto, che offrono spunti di riflessione e ricerca su tematiche varie (Ti racconto come ho fatto; Film al buio); la partecipazione a contest, concorsi, fiere di settore e manifestazioni di rilevanza nazionale. Si aggiunge a quanto elencato, la curatela di mostre ed allestimenti da parte degli studenti, i cui lavori e progetti diventano veicolo di comunicazione delle attività dell'Istituto, come per esempio per Open House Roma. Si segnala che le attività formative integrative potrebbero essere arricchite e potenziate ulteriormente nel rapporto con il mondo esterno accogliendo ospiti e partner di rilievo internazionale, garantendo agli studenti una consapevolezza della professione che sia oltre i confini nazionali e permetta loro di migliorare e potenziare la padronanza della lingua inglese. In merito a questo tema chiaramente già sentito all'Istituzione come prioritario, si sottolinea la presenza di un Corso di inglese specialistico per il Design, attivato dall'Istituzione per entrambi i Corsi di Diploma, nonostante la lingua inglese sia prevista nel piano di studi solo come idoneità.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	ABRUZZO	1	1	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	BASILICATA	2	2	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	CALABRIA	4	4	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	CAMPANIA	4	4	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	EMILIA ROMAGNA	2	2	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Italiani residenti all'Estero	0	0	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	LAZIO	143	143	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	LIGURIA	0	0	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	LOMBARDIA	3	3	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	MARCHE	0	0	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	MOLISE	1	1	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	PIEMONTE	1	1	
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	PUGLIA	3	3	

AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	SARDEGNA	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	SICILIA	3	3
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	TOSCANA	1	1
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	UMBRIA	4	4
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	VALLE D'AOSTA	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	VENETO	1	1

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Irlanda	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Romania	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Siria	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Spagna	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	30 anni e oltre	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	da 18 a 19 anni	29	29	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	da 20 a 24 anni	125	125	0	0	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	da 25 a 29 anni	21	21	0	0	0	0	0
		Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti	fino a 17							

AFAM_224	ROMA	e Nuove Tecnologie	anni	0	0	0	0	0	0	0
----------	------	--------------------	------	---	---	---	---	---	---	---

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	PART-TIME Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie 0

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI I anno	ISCRITTI	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	D.A.1L	178	66	0
						0

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

L'analisi della sezione relativa alla popolazione studentesca dell'Istituzione fa riferimento all'a.a. 2017/2018 di fatto il secondo anno di erogazione dei Corsi Triennali in Graphic Design e Design sulla base degli ordinamenti didattici autorizzati al rilascio del Diploma Accademico con d.m. n° 201 del 04/04/2017. Questa popolazione rappresenta il 92% della popolazione totale frequentante l'Istituto, nella totalità dei suoi Corsi, per l'anno accademico 2017/2018. La provenienza geografica degli studenti immatricolati ai Corsi di Diploma Accademico evidenzia che la quasi totalità degli iscritti derivano dal territorio cittadino di Roma e da altre province del Lazio. La restante popolazione studentesca proviene invece in maniera equilibrata dal sia Sud Italia che dal Nord Italia. Si registrano quattro iscritti di nazionalità estera. La popolazione è rappresentata per lo più da studenti di fascia d'età compresa tra i 20 ed i 24 anni: non vi sono chiaramente ancora diplomati accademici da segnalare né del resto studenti fuori corso, né trasferiti ad altre Istituzioni; non risultano studenti iscritti in modalità part time ne studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università). Si denota pertanto una presenza strutturata dell'Istituzione sul territorio cittadino e regionale, a fronte di una necessità di potenziamento del marchio sul territorio italiano e di un investimento atto a far conoscere l'Istituzione a livello europeo ed internazionale con la finalità di rendere possibile e garantire la mobilità studentesca sia in ingresso che in uscita, pur tenendo conto di base che annualmente il numero degli ammessi all'immatricolazione non può

superare di gran lunga questi numeri, per l'affollamento massimo permesso alla struttura da un lato e dall'altro per scelta, al fine di mantenere alti gli standard formativi e soprattutto un placement efficace e dedicato ad ogni singolo profilo formato.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

Al collegamento che segue è possibile trovare il piano di studi relativo ai due corsi accademici

<http://www.accademiadellearti.it/studiare-in-aant/> Il link <http://www.accademiadellearti.it/docenti/> è dedicato ai docenti e, cliccando sulla foto di ognuno, è possibile prendere visione del CV e degli insegnamenti di cui sono titolari.

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

5_b5_calendarioaccademico_17_18.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza - compresi quelli extracurricolari - assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

L'Accademia si avvale della collaborazione di 42 docenti. La selezione del Corpo docenti avviene attraverso valutazione dei titoli e l'analisi del curriculum vitae et studiorum ed attraverso un colloquio conoscitivo con una commissione, costituita dal Direttore Didattico, dal Coordinatore del Corso e da almeno un docente assegnatario per il Corso in oggetto. Per la valutazione del profilo, la commissione terrà conto della congruenza dell'attività professionale e/o di docenza pregressa, svolta nell'ambito delle discipline per le quali la docenza è da assegnare. Ogni qual volta l'Accademia avrà necessità di assegnare docenze per l'a.a. a venire potrà pubblicare call specifiche sul proprio sito istituzionale o assegnare in maniera diretta gli incarichi a discrezione del Direttore Didattico.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

Il contratto di prestazione professionale che regola i rapporti tra i docenti e l'Accademia è un contratto onnicomprensivo che contempla i compensi per le attività di docenza frontale, di tutoraggio degli allievi, di pianificazione e progettazione delle attività e di eventuali altri incarichi che ricoprono all'interno dell'Accademia. La pianificazione delle ore viene effettuata all'inizio dell'Anno Accademico e viene rispettata nel corso dell'anno. Per determinate attività possono essere assegnati incarichi aggiuntivi che vengono regolati da specifici contratti di collaborazione: per il Workshop Il Treno Verde di Legambiente e Ferrovie dello Stato, nell'ambito di attività di tutoraggio degli studenti coinvolti, per una durata di 35 ore con una spesa forfettaria da parte dell'Accademia di EUR 1200.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;
- f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;
- g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

Per gli studenti stranieri, AANT prevede l'accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e colloqui orali (ascolto e parlato). Durante tutto il primo anno di corso l'Accademia supporta tali studenti con attività di tutoring e supporto burocratico per tutti i servizi presenti nella città e in particolare nel disbrigo delle pratiche legate al soggiorno in Italia. La procedura rispecchia i criteri stabiliti da AFAM.

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Si prende visione del Calendario didattico così come organizzato dall'Istituzione: l'annualità è correttamente suddivisa in due semestri, le settimane didattiche sono organizzate correttamente, sono rispettate le pause e le interruzioni didattiche relative alle festività comandate; per garantire la possibilità agli studenti di portare a termine gli elaborati d'esame, sono previste interruzioni didattiche di circa una settimana precedenti ogni sessione d'esame. Si evidenzia la necessità di inserimento in calendario del secondo appello per ciascun esame previsto in ogni sessione ordinaria calendarizzata, al fine di garantire gli studenti, permettendo loro di gestire il carico di lavoro autonomamente, tutelare i casi di malattia o di impedimenti di altro genere nonché la possibilità di rifiuto del voto, tutte casistiche che, allo stato attuale dell'organizzazione, costringono lo studente a sostenere l'esame direttamente durante la sessione successiva. Per ciò che riguarda l'assegnazione degli incarichi di docenza, si sottolinea la compresenza di incarichi triennali e annuali. I primi rappresentano il 38% della popolazione docente: la modalità di assegnazione triennale mira a garantire la continuità riguardo agli insegnamenti di base nel triennio, nonché ad assicurare coerenza nel metodo didattico e l'individuazione per gli studenti di chiari punti di riferimento. La modalità annuale di incarico è invece utilizzata per il restante 62% a tutela della ricerca costante da parte dell'Istituzione di professionisti dal curriculum pertinente e specialistico non soltanto dal punto di vista dell'esperienza come docente ma anche di competenze all'avanguardia in termini di software e di utilizzo di nuove tecnologie. Inoltre tramite l'assegnazione diretta di almeno un insegnamento propedeutico al Coordinatore di ciascun corso, viene garantito un presidio costante sia in termini di qualità dell'erogazione che di supervisione complessiva della didattica. Le modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali e del loro successivo inserimento sono coerenti con quanto previsto dai diversi ordinamenti didattici dell'Istituzione. Risultano immatricolati quattro studenti stranieri, che hanno seguito l'iter previsto di accertamento della lingua italiana. Le modalità previste per l'ammissione ai corsi e la prova finale di Diploma sono anch'esse coerenti con quanto previsto dai diversi ordinamenti didattici dell'Istituzione. Per quanto riguarda le prove finali di Diploma non si riscontra evidenza delle tesi di alcuno studente, poiché l'a.a. 17/18 è il secondo anno di attività nell'ambito dei Corsi di Diploma Accademico.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2017/2018

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO		Docenti TI	Docenti TD
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	15	0

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018

Si veda il file allegato al punto successivo. L'elenco si riferisce alle ore erogate nell'a.a. 2017/2018 per il I anno dei corsi di design e graphic design.

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 - Caricamento eventuale file PDF

[Scarica il file](#)

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO		TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Altro	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Assistente amministrativo	1	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Coadiutore	0	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Collaboratore tecnico, amministrativo, biblioteca, laboratorio	3	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Coordinatore di biblioteca, amministrativo e tecnico	2	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	Direttore Ufficio di Ragioneria	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

[Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

La gestione della Biblioteca è affidata a: SIMONA ARZU La manutenzione dei supporti informatici è affidata alla società esterna ITRAST s.r.l. Il tecnico incaricato dalla Società ItRAST s.r.l. per i servizi informatici è PAOLA RAVAIOLI che si interfaccia con l'incaricato interno Emanuela Milana.

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Nota l'assegnazione diretta degli incarichi di docenza da parte del Direttore Didattico (incarichi annuali e triennali), si relaziona circa l'adeguatezza dei curricula dei docenti assegnatari, rispetto alle caratteristiche previste dalla normativa vigente in termini di possesso di titoli, di esperienza pregressa ed anche dal punto di vista del profilo professionale. Come già detto, la garanzia di presidio di ciascun corso in termini di qualità dell'erogazione e di supervisione complessiva avviene tramite assegnazione diretta di almeno un insegnamento al Coordinatore di ciascun corso, anch'esso professionista esterno, incaricato del ruolo tramite un contratto specifico di collaborazione e docente storico dell'Istituto. Si ritengono mantenuti gli standard di qualità stabiliti per l'a.a. 17/18. Rispetto all'assetto del personale dell'Istituto, a garanzia del customer service and satisfaction, si rileva un auspicabile differente posizione degli uffici amministrativo-didattici all'interno della sede, atta ad accogliere in maniera più organizzata e strategica il personale dell'Istituzione, cosa che nel contempo aumenterebbe anche l'assetto istituzionale percepito dall'utenza e dai visitatori. Si consiglia inoltre di implementare gli spazi dedicati alla Biblioteca ed alla consultazione dei testi ivi conservati. Nel contempo si consiglia di prevedere un'implementazione delle risorse relativamente ai profili della segreteria didattica e dell'internazionalizzazione, ruolo ad oggi non previsto in maniera specifica in organigramma, per il quale è auspicabile una risorsa con spiccate competenze di lingua inglese.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

7_a7_diploma_supplement_design.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento diattico

AANT ha emanato un apposito Regolamento di Riconoscimento Crediti e Debiti. In sede di ammissione la commissione, in base all'esito della prova attitudinale sostenuta, ha la facoltà di attribuire eventuali debiti formativi agli studenti, comunque riconosciuti idonei, ma non in possesso (in modo totale o parziale) di tali competenze o conoscenze. Agli studenti ammessi con debiti formativi saranno date indicazioni sugli specifici obblighi formativi da soddisfare con obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e i relativi esami di profitto sostitutivi della valutazione precedentemente conseguita (art. 55 del Regolamento Didattico dell'Accademia). È possibile il riconoscimento dei CFA per le seguenti tipologie di attività formative didattiche e/o professionali pregresse e/o in itinere: a) Attività formative svolte presso l'Accademia a fronte della documentata certificazione dell'acquisizione di competenze, abilità professionali, nonché di altre competenze maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'AANT abbia concorso in costanza di riconoscimento ministeriale (dall'a.a. 2016/2017) così come previste dall'ordinamento didattico del corso di studio prescelto; b) Attività formative svolte presso l'Accademia con insegnamenti con la stessa denominazione che appartengono allo stesso settore artistico disciplinare di quelli compresi nei curricula o orientamenti dei corsi di studio ai quali si chiede l'iscrizione; c) Insegnamenti con diversa denominazione ma con una manifesta equivalenza di contenuto rispetto a quelli compresi nei curricula o degli orientamenti del corso di studio ai quali si chiede l'iscrizione. In questo caso i crediti sono riconosciuti come relativi agli insegnamenti con le denominazioni proprie del corso di studio a cui si chiede l'iscrizione; d) Attività formative già svolte in seguito al conseguimento di un titolo di studio pregresso di pari livello in Italia o all'estero, comunque previste dall'ordinamento didattico del corso prescelto; e) Attività formative già svolte in seguito al conseguimento di un titolo di studio pregresso di pari livello in Italia o all'estero, non specificatamente previste o non corrispondenti ad insegnamenti attivati nell'ambito dell'ordinamento didattico del corso prescelto; f) Attività formative già svolte in altra Accademia o Istituzione di pari grado in Italia o all'estero, dal quale si è chiesto ed ottenuto il Trasferimento presso l'Accademia; g) Riconoscimento dei periodi di studio effettuati presso altro istituto italiano o estero, sulla base dei programmi di mobilità internazionale o di apposite convenzioni, per le attività formative di cui lo studente ha fatto richiesta, su presentazione della idonea certificazione di valutazione da parte dell'istituto convenzionato; h) Riconoscimento di elevate conoscenze ed abilità professionali riconducibili a specifiche discipline. Si può prendere visione del Regolamento integrale al seguente link: <https://www.accademiadellearti.it/studiare-in-aant/studenti/>.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP ALTRE_MOTIVAZIONI
058812058091	AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	0

• 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TOTALE
058812058091	AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie 0

• 3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
058812058091	AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	4	0	28	0	0

• 4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU	
058812058091	AFAM_224	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	12	0	0	1	0	0	1200	LAZIODISCO

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti

stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)

e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

Nel corso dell'A.A. 2017/2018, nell'ambito delle iniziative volte all'accoglienza e supporto degli studenti sia Italiani che stranieri sono state implementate le seguenti iniziative: supporto burocratico per i servizi presenti nella città e nell'espletamento delle pratiche di soggiorno in Italia; partnership con società di servizi specializzati nella locazione a studenti universitari <https://www.sturent.it/>; convenzioni e sconti speciali presso teatri, librerie, studi medici, palestre, belle arti, bar, ristorazione, materiale informatico, cartolerie, parcheggio ed altri servizi; attività culturali e sociali (visite a mostre, cantieri, saloni, tipografie, laboratori, sale di posa, manifestazioni con l'assistenza della scuola nelle prenotazioni, sotto la guida dei Docenti); attività di tutoring didattico. AANT offre una serie di possibilità finalizzata ad agevolare la scelta del percorso formativo attraverso Fiere e Saloni dedicati all'Orientamento post diploma organizzati in diverse regioni d'Italia (Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Marche, Lombardia etc...). È inoltre possibile prenotare un colloquio gratuito e individuale di orientamento in ogni momento dell'anno per conoscere da vicino la struttura, l'offerta formativa e scegliere il percorso in armonia con le proprie aspirazioni e inclinazioni, essendo consapevoli dei possibili sbocchi professionali. Durante tutto l'anno AANT si apre al mondo esterno attraverso gli Open Day: gli interessati possono incontrare gli orientatori, docenti e studenti frequentanti e poter così scoprire da vicino lo spirito della vita accademica. Una novità in tal senso, ideata e realizzata a partire dall'a.a. 17/18 è il Ghost in AANT: gli interessati esterni possono partecipare liberamente alle lezioni programmate nell'arco dell'intera giornata in cui saranno ospiti silenziosi. Queste iniziative di base entrano in sinergia con le attività di Alternanza Scuola Lavoro attraverso un percorso propedeutico e multidisciplinare che prevede workshop e laboratori tenuti da docenti professionisti con lezioni a misura di studenti "younger" che li immerge fin dall'inizio in un iter di taglio professionale, stimolante e di altissimo profilo contenutistico. Nell'ambito della costruzione curriculare dello studente prende vita il progetto AANTFARM: vere e proprie agenzie temporanee costituite da studenti scelti e docenti, che lavorano in team a servizio di una reale commessa presentata da un cliente. AANTFARM è un progetto interamente extra didattico che impegna gli studenti oltre le lezioni, la preparazione degli esami e le attività ad essi correlate dunque consente di maturare crediti formativi e di costruire un portfolio di progetti realizzati per clienti importanti, con il quale presentarsi al mondo del lavoro una volta diplomati. Importante nell'ambito dell'orientamento in uscita è il Portfolio Day: una grande opportunità creata da AANT per i suoi studenti migliori che alla fine del triennio possono incontrare le più importanti realtà professionali, severamente selezionate per un inserimento rapido e lineare nel mondo del lavoro. Altrettanto rigorosa è la selezione degli studenti ammessi al Portfolio Day, per garantire al mondo del lavoro uno standard di qualità sempre molto alto. Il Recruiting Center di AANT non chiude mai e si occupa di rispondere con tempismo ed esattezza alle richieste provenienti dal mondo del lavoro, con attenzione alla propensione personale dello studente.

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

Si rileva che l'Istituzione è al lavoro sul format e quindi sul rilascio del Diploma Supplement per i suoi primi diplomati accademici, che matureranno 180 CFA per l'a.a. venturo 18/19. Si rileva la presenza di uno specifico Regolamento per il riconoscimento di crediti e debiti

maturati precedentemente all'immatricolazione presso l'Istituzione, correttamente pubblicato sul sito ufficiale e redatto in conformità con quanto previsto dagli Ordinamenti didattici. Per ciò che riguarda il Diritto allo studio, si trova ampiamente garantito sia attraverso la diffusione e la divulgazione degli strumenti a supporto del reddito previsti dalla Regione Lazio (Laziodisco) sia attraverso un Bando di borse di studio private, istituite dal CdA dell'Accademia, a supporto del talento e del merito a fronte del percorso annuale dello studente iscritto ad anni successivi al primo. Inoltre per supportare gli studenti, l'Istituzione costantemente ricerca e stringe convenzioni atte a garantire agevolazioni per una pluralità di servizi che risultano chiaramente pubblicati e comunicati nel sito istituzionale. I servizi di orientamento in ingresso e di placement sono attivi e funzionanti e garantiscono una informazione chiara e trasparente riguardo l'offerta didattica e l'inserimento nel mondo del lavoro, al termine dei percorsi formativi. Muovendosi su fronti differenti, l'ufficio orientamento si occupa di progetti quali Alternanza Scuola Lavoro (Liceo Artistico Confalonieri-De Chirico; Liceo Artistico Argan e Liceo Artistico Caravaggio); Saloni e Fiere dell'orientamento; Open Day con formule variabili e sperimentali che permettono all'utenza di vivere un'esperienza come studenti dell'Accademia oltre che raccogliere informazioni chiare ed esaustive su metodo didattico, professioni future e costi. L'ufficio placement invece stringe partnership con aziende, agenzie di settore, agenzie creative et similia provvedendo costantemente a tenere attivo l'interesse delle aziende per i gli studenti e i diplomati, così da procurare loro colloqui e contatti utili per tirocini retribuiti e prestazioni professionali di vario tipo.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

L'accesso al modulo Ediliza è attivo in visualizzazione. Ove sia necessario aggiornare i dati, è possibile procedere utilizzando l'apposito tasto "Riapri Scheda".

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

La sede dell'Istituto risulta adeguata in termini di spazi ed accoglienza della popolazione studentesca, dei docenti e del personale dipendente. L'edificio è sito nel centro storico di Roma ed è stata ampiamente sottolineata l'importanza e il pregio dello stesso. All'interno dell'accademia le sei aule polivalenti e la biblioteca risultano sufficienti per sostenere le attività previste dell'Istituzione, considerati gli attuali numeri di iscritti, personale docente e staff. Le aule informatiche sono dotate di macchine performanti di ultima generazione, software di ultime release e sono a disposizione dell'utenza anche per lo studio individuale, previa prenotazione e compatibilmente con le disponibilità orarie. La Biblioteca dell'Istituzione è certamente uno spazio che presenta delle opportunità di miglioramento, seppur preso atto dell'impossibilità di agire a livello strutturale sulla sede, protetta dal vincolo del patrimonio artistico. Si segnala la necessità di riservare maggiori spazi dedicati alla ricerca ed alla lettura nonché la previsione di un investimento adeguato per l'aumento dei volumi disponibili alla consultazione, anche attraverso le tecnologie digitali oggi presenti e previste in tali ambiti. Attualmente sono presenti all'interno della sede due spazi di coworking dedicati allo studio individuale ed alle attività di ricerca di gruppo, oltre che alla consultazione dei volumi specialistici presenti nel catalogo della Biblioteca. Si prende atto che tutta la sede è dotata di rete wifi gratuita a disposizione di docenti, studenti ed utenti della Biblioteca, tramite accesso protetto e che gli stessi hanno a disposizione anche un'area break dedicata. È presente uno spazio dedicato, un open set per la fotografia, insegnamento fondamentale per entrambi i Corsi di studio autorizzati dell'Istituzione, il quale fornisce agli studenti strumenti tecnologici avanzati e attrezzature tecniche di valore. La sede è conforme a quanto previsto dal decreto legislativo 81/08 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e tutto ciò che è necessario all'utente (non solo ai dipendenti, ma ai docenti, studenti e visitatori) per vedersi garantiti durante la permanenza nell'Istituto, è correttamente segnalato.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

[Scarica il file](#)

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

[Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

1. L'orario della Biblioteca è dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 19.30. 2. I servizi di accesso, consultazione e prestito sono gratuiti.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Gli utenti istituzionali della Biblioteca sono i docenti, gli assistenti, gli specializzandi, i borsisti e gli allievi dell'AANT- Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie. Sono comunque ammessi in Biblioteca coloro che abbiano compiuto i diciotto anni di età, purché in possesso di un documento d'identità personale legalmente riconosciuto. La sala lettura, dotata di telecamere, è fornita di 18 postazioni computer che possono essere utilizzate dagli studenti per consultazione personale, online e a supporto della ricerca cartacea. La connessione internet è super veloce e tutti gli utenti navigano in wi-fi. I servizi di accesso, consultazione e prestito sono gratuiti per tutti gli studenti e docenti di AANT e per tutti coloro che abbiano compiuto i diciotto anni di età, purché in possesso di un documento d'identità personale legalmente

riconosciuto. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, perché divisa in settori negli appositi scaffali. L'addetto/a di segreteria è disponibile per la ricerca e la riproduzione parziale del volume prescelto, È permessa la riproduzione, soltanto per uso personale, in fotocopia, xerocopia o sistema analogo, di un'opera protetta dal diritto d'autore, solo laddove non si superi il 15 % del volume prescelto e si duplichi per uso personale. L'orario della Biblioteca è dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 19.30 e si trova in Piazza della Rovere 107 - 00165 Roma RM all'interno dell'Accademia stessa.

d.9) Valutazione NdV

Si rileva che annualmente L'Accademia provvede all'acquisto di nuovi volumi, che sono resi disponibili presso la Biblioteca dell'Istituto, correttamente catalogati. Di contro, pur considerando gli attuali spazi ad essa dedicati sufficienti in termini di archiviazione e di consultazione, si ritiene di suggerire all'Istituzione di ponderare un intervento nel prossimo futuro, atto a migliorare il servizio per docenti e studenti, individuando maggiori spazi da dedicare, considerato il previsionale incremento della popolazione studentesca.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

AANT, appena ottenuto il decreto autorizzativo a svolgere i corsi accademici di I° Livello, ha avviato le procedure burocratiche, presentando la domanda ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) per attivare gli scambi internazionali previsti dal programma stesso ed ottenendo la suddetta carta il ottobre 2018. AANT ha già attivato una serie di rapporti con alcuni paesi europei ed extra europei tra cui Olanda, Estonia, Repubblica Ceca, Nuova Zelanda, Australia e Regno Unito e si propone di consolidare gli accordi già stipulati all'interno del programma Erasmus+. Inoltre si impegna a intensificare relazioni internazionali con un numero sempre maggiore di HEI (Higher Education Institutions) con interessi e finalità comuni per elevare la qualità della formazione e della docenza. Tutti gli studenti di AANT, ottenuto l'accreditamento ECHE, potranno partecipare al bando annuale per un periodo di mobilità all'estero, a partire dal secondo anno di studio, presentando una proposta di Learning Agreement. AANT ha istituito la "Commissione Erasmus" (Direttore: Rossana Quarta, Presidente: Angelo Centritto; Direttore amministrativo Maria Teresa Cuzzoli, Docente Referente Giancarlo Cutello; Docente Referente Diana Ciullo) che si occupa delle strategie e della programmazione delle azioni Erasmus. Regola lo scambio, promuove e coordina le relazioni con le HEI Partners attraverso Accordi Bilaterali, coinvolgendo i Docenti Referenti delegati Erasmus. Definisce criteri e priorità, in base ai fondi disponibili. Garantisce l'attuazione di Bandi Istituzionali for mobility students and staff. Coordina l'attività dell'Ufficio Erasmus. E' stato istituito anche l'"Ufficio Erasmus" (Responsabile delegato Erasmus: Francesca Maria Mitelli, Addetto di segreteria: Simona Arzu, Docenti Referenti: Delegato Erasmus Bachelor in Design: Prof. Giancarlo Cutello; Delegato Erasmus Bachelor in Graphic Design: Prof. Diana Ciullo) che cura le iniziative e le attività collegate all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le azioni Erasmus, nonché il supporto per l'accoglienza e l'assistenza of mobile participants. Svolge: attività di sportello (italiano, inglese), international help-desk; attività di segreteria per la mobile participants con rilascio di documenti e certificazioni (candidature, iscrizioni, piani di studi, L.A., certificate of attendance, ecc.); azione di Tutorato per gli studenti in mobilità; relazioni con le istituzioni partner e l'Agenzia Nazionale. Il Responsabile delegato Erasmus provvede all'approvazione, stipula e monitoraggio dei risultati degli Accordi Bilaterali con HEI finalizzati all'attività di scambio e mobilità e cooperazione internazionale. Il Docente Referente dell'accordo bilaterale, Delegato Erasmus del Corso di diploma accademico di appartenenza, è il riferimento per quanto riguarda l'offerta formativa, la didattica, i piani di studio, l'approvazione o modifica del Learning Agreement e il riconoscimento dei Crediti Formativi Accademici.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), Rilevazione 2017/2018, dati a.a. 2016/2017

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
-----------------------	------------------	------------------	---------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------

AFAM_224	33531	Art11	ROMA	Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie	0	0	0
----------	-------	-------	------	---	---	---	---

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

L'AANT effettua la mobilità nel quadro di precedenti Accordi Bilaterali tra HEI. Questi accordi stabiliscono i rispettivi ruoli e responsabilità delle diverse parti, nonché l'impegno a condividere criteri di qualità nella selezione, preparazione, ricezione e integrazione dei partecipanti in mobilità. L'AANT, attraverso il Responsabile dell'Ufficio Erasmus, gestisce le relazioni con le HEI alla luce di un reciproco interesse di cooperazione per favorire la crescita individuale e istituzionale in termini di qualità e d'internazionalizzazione. Il Responsabile provvede all'approvazione, stipula e monitoraggio dei risultati degli Accordi Bilaterali con HEI, finalizzati all'attività di scambio e mobilità internazionale in entrata e in uscita. La stipula di accordi bilaterali di mobilità con una o più Università partner può essere proposta dalle Università estere e da ciascun docente dell'AANT attraverso la "Richiesta Avvio Procedura Stipula Accordo Bilaterale". Per gli accordi promossi nell'ambito del programma Erasmus+ è condizione necessaria che l'Università partner sia in possesso della Erasmus Charter for Higher Education - ECHE1. Nell'accordo devono essere indicati l'area didattica prevalente, le caratteristiche e l'entità dei flussi di studenti in entrata e in uscita, la durata del periodo di mobilità e eventuali mobilità previste per il personale docente e tecnico-amministrativo, nonché il nome del docente referente dell'accordo. L'ufficio Erasmus provvede a fornire tutto il supporto necessario per la stesura e l'approvazione dell'accordo. Il "Regolamento per la mobilità internazionale", emanato da AANT, disciplina tutte le attività di mobilità internazionale nell'ambito dei programmi comunitari, degli accordi di cooperazione internazionale stipulati con Programme Countries and Partner. La comunicazione relativa ai risultati ottenuti dalla mobilità è prioritariamente pubblicata sul sito web con l'obiettivo di garantire la massima visibilità delle attività svolte in mobilità.

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'a.a. 2017/2018 ha rappresentato per l'Istituzione il secondo anno di attività nell'ambito del sistema AFAM. Grazie all'impegno del personale interno dell'Accademia, che ha svolto le funzioni di Ufficio Erasmus e Internazionalizzazione oltre le funzioni previste dall'organigramma esistente, nonché del Direttore prof.ssa Quarta che ha istituito prontamente commissioni e gruppi di lavoro atte a sviluppare questo settore così importante e cruciale per la mobilità internazionale, si concretizza il ricevimento della Carta Eche - Erasmus Plus (ottobre 2018). Questo risultato permetterà di attivare i programmi previsti dai relativi Bandi per la mobilità europea. Si suggerisce dunque all'Istituzione di implementare il proprio organico attraverso una figura dedicata all'Internazionalizzazione dell'Accademia e all'ufficio Erasmus che possa seguire in maniera completamente dedicata tutti i processi legati a questa importante attività; si consiglia di valutare, per il futuro prossimo, la partecipazione dell'Accademia a importanti fiere europee ed internazionali in ambito di formazione e networking, al fine di implementare la rete di contatti e di partnership e collaborazioni, nonché di scambi culturali o di programmi di ricerca con realtà analoghe europee e non.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

AANT promuove l'attività di ricerca nel campo della Comunicazione Visiva e del Design in coerenza con la scuola di appartenenza dei due corsi di Graphic Design e di Design. Le attività di ricerca sono sostenute da un fondo dedicato messo a disposizione del CdA, che annualmente approva un budget dedicato a tali attività. La figura del coordinatore didattico di ciascun triennio ha tra le proprie finalità anche quella di dettare le linee guida per la ricerca e l'innovazione, annualmente, impostando in tal senso tutto il lavoro del Corpo docenti del proprio corso, in armonia con quanto previsto e stabilito con il Direttore Didattico. Il ruolo di coordinatore viene regolato e retribuito secondo un contratto specifico, oltre le eventuali ore di docenza. Il tutoraggio di determinate attività annuali volte allo sviluppo delle attività di ricerca ed innovazione che coinvolgono studenti e aziende, vengono sostenute dal medesimo budget oltre che da eventuali contributi esterni, attivati da specifiche partnership. Inoltre il sostegno e l'ampliamento delle infrastrutture esistenti all'interno dell'Accademia e lo sviluppo di partnership e collaborazioni esterne con Render Farm, Laboratori di prototipazione et similia, sono sostenuti dal medesimo budget. Specifiche commissioni tecnico scientifiche si riservano di valutare e sostenere l'attività di redazione di eventuali pubblicazioni che docenti e allievi possono realizzare all'interno dell'attività di AANT. Inoltre specifiche commissioni tecnico scientifiche lavorano costantemente all'analisi del contesto interno ed esterno, con la finalità di presentare al C. A. e al CdA proposte per l'istituzione di Corsi di Specializzazione e di Corsi di Formazione e di Perfezionamento.

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);
 - 2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Per l'anno 2017-2018 si segnalano i seguenti accordi per lo sviluppo di nuove soluzioni nel campo delle arti applicate: 1) Accordo di Partenariato con Legambiente per la progettazione e l'allestimento delle carrozze del Treno Verde di Tenitalia (dicembre 2017 -febbraio

2018); 2) Accordo di Partenariato con Devoto SPA per la progettazione di una serie di gadget rappresentativi dell'attività dell'azienda, da donare ai propri clienti; 3) Accordo di Partenariato con PoPlab per approfondire la Progettazione Parametrica Ambientale, il metodo di lavoro che si occupa dell'how-to-do di prodotto, dal concept alla fabbricazione, attraverso gli strumenti e i processi della manifattura; 4) Accordo di Partenariato con Artinos s.r.l. laboratorio di product design per lo sviluppo e la produzione di sette elementi di arredo in metallo, partendo da un brief lanciato dall'azienda: dal concept, al disegno, al render fino ai dettagli. 5) Accordo di Partenariato con Valli&Valli ASSA ABLOY per l'ideazione e la produzione della "Maniglia del futuro: nuovi modi di aprire la porta". Una farm congiunta dei due corsi di Diploma Accademico di I livello si è occupata della comunicazione dell'intero contest, dell'allestimento dello spazio espositivo dell'azienda presso il Salone del Mobile, dove il progetto vincitore è stato presentato, progetto attualmente in produzione. 6) Accordo di Partenariato con Manifesta 12, biennale nomade europea di Arte Contemporanea, Palermo. Una farm dell'Accademia si è occupata di tutta la comunicazione degli eventi collaterali "Paesaggi mentali/Traettorie naturali". 7) Accordo di Partenariato con Italianism V edizione, progetto che analizza, diffonde e promuove la nuova cultura visiva italiana. 8) Accordo di Partenariato con PPPAttern per lo sviluppo di render fotorealistici rappresentativi del core business dell'azienda (carta da parati) Per l'anno 2017-2018 si segnalano i seguenti riconoscimenti ricevuti dai nostri allievi: - Vittoria degli studenti AANT di Italianism V edizione, contest che analizza, diffonde e promuove la nuova cultura visiva italiana. - Vittoria degli studenti AANT del contest "Maniglia del futuro: nuovi modi di aprire la porta" lanciato da Valli&Valli ASSA ABLOY: il progetto vincitore è stato presentato al Salone del Mobile ed è entrato in produzione.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
 - 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

L'impatto delle attività di ricerca per l'innovazione nel campo del design e delle arti visive è determinante per la realizzazione degli obiettivi dell'offerta formativa di AANT. Attraverso l'interscambio con il mondo della produzione, l'Accademia trasferisce i necessari input per incanalare i processi creativi degli allievi. La didattica esperienziale si basa sul confronto con situazioni concrete e la ricerca di soluzioni adeguate. Le attività che gli allievi sono chiamati a svolgere all'interno di uno specifico progetto di ricerca anticipano il ruolo che ricopriranno all'interno delle imprese, siano esse di design che di graphic design. La loro creatività dovrà trovare una ricaduta concreta nella realtà produttiva. Affrontare un progetto di ricerca con il sostegno del docente esperto e dell'istituzione permette all'allievo di sperimentarsi e allo stesso tempo di acquisire una metodologia di lavoro e di relazione con il mondo produttivo. Grazie ai progetti di ricerca, gli studenti vengono in contatto diretto con i processi aziendali, le attrezzature e le tecnologie più innovative.

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'attività di ricerca svolta dall'Istituzione è da ritenersi soddisfacente per l'organizzazione e per il livello scientifico dei risultati che ne derivano ma soprattutto per il coinvolgimento attivo nei progetti di ricerca, di aziende ed istituzioni altre rispetto all'Accademia. Questo tipo

di collaborazioni e partnership rendono possibili attività che coinvolgono tutti gli attori del settore di ricerca, dai docenti, tutor delle attività e protagonisti della divulgazione di contenuti umanistici e scientifici, alle aziende e istituzioni dalle quali molto spesso deriva l'input di ricerca ed approfondimento in direzioni specifiche le quali derivano sempre dalle necessità e dalle richieste del mercato e dell'utenza finale. A guadagnare senza dubbio da questo metodo sono gli studenti dell'Accademia, che sviluppano un approccio teorico-pratico alla ricerca, con lo sguardo sempre teso tanto alla realtà sociale quanto all'attività professionale. Si auspica una possibilità di aumentare le risorse finanziarie dedicate all'attività di ricerca, sia dal Bilancio dell'Accademia o sia derivanti da sponsor o committenti esterni ma soprattutto si consiglia una maggiore attenzione della comunicazione dei risultati di tali attività, sia attraverso il sito istituzionale sia attraverso pagine social ufficiali. Si segnala che al contempo occorre migliorare ed implementare la diffusione pubblica del lavoro svolto e del livello dei risultati ottenuti, anche nell'ottica di una maggiore incisività nella Terza Missione.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

La 25esima ora è una maratona creativa alla quale partecipano docenti e studenti con il fine di consegnare un progetto finito, rispetto ad un brief consegnato da un cliente reale ventiquattro ore prima. 1) Realizzazione progetto con Legambiente per la progettazione e l'allestimento delle carrozze del Treno Verde di Tenitalia (dicembre 2017 -febbraio 2018); 2) Realizzazione progetto con Devoto SPA per la progettazione di una serie di gadget rappresentativi dell'attività dell'azienda, da donare ai propri clienti; 3) Realizzazione progetto con PoPlab per approfondire la Progettazione Parametrica Ambientale, il metodo di lavoro che si occupa dell'how-to-do di prodotto, dal concept alla fabbricazione, attraverso gli strumenti e i processi della manifattura; 4) Realizzazione progetto con Artinos s.r.l. laboratorio di product design per lo sviluppo e la produzione di sette elementi di arredo in metallo, partendo da un brief lanciato dall'azienda: dal concept, al disegno, al render fino ai dettagli. 5) Realizzazione progetto con Valli&Valli ASSA ABLOY per l'ideazione e la produzione della "Maniglia del futuro: nuovi modi di aprire la porta". Una farm congiunta dei due corsi di Diploma Accademico di I livello si è occupata della comunicazione dell'intero contest, dell'allestimento dello spazio espositivo dell'azienda presso il Salone del Mobile, dove il progetto vincitore è stato presentato, progetto attualmente in produzione. 6) Realizzazione progetto con Manifesta 12, biennale nomade europea di Arte Contemporanea, Palermo. Una farm dell'Accademia si è occupata di tutta la comunicazione degli eventi collaterali "Paesaggi mentali/Traettorie naturali". 7) Realizzazione contest Italianism V edizione, progetto che analizza, diffonde e promuove la nuova cultura visiva italiana. 8) Realizzazione progetto con PPPAttern per lo sviluppo di render fotorealistici rappresentativi del core business dell'azienda (carta da parati) Nell'a.a. 2017/2018 glie allievi di AANT hanno partecipato alle seguenti manifestazioni artistiche: 1) "Giornata del Contemporaneo" - ottobre 2018 (Design: istinto, ragione, sentimento progettuale, nell'era digitale 2.0 2) Open House Roma: AANT in mostra nell'ambito di Open House Roma Maggio 2018. Il percorso tra storia ed architettura che segna le tappe più significative dell'abitare e del lavorare a Roma. 3) AANT in Mostra al Macro Mostra Ottobre 2018 dei lavori degli studenti presso il Museo Macro di Roma al titolo Present and Future. 4) Coltiviamo l'integrazione, workshop di autocostruzione Patrocinato dal Comune di Roma, dal Ministero dell'Interno ed in collaborazione con Linaria Congregazione della Missione dei Vincenziani, Febbraio 2018.

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

La produzione di output progettuali, la realizzazione delle idee e dei progetti, il sapere che confluisce nell'atto pratico dell'attività tanto del docente quanto dello studente, sono concetti alla base della Mission dell'Istituzione e dunque alla base della progettazione di tutti i Corsi e dei vari insegnamenti che costituiscono i trienni di Design e Graphic Design. La continua e costante collaborazione con aziende del settore, agenzie, fondazioni e Istituzioni permettono una produzione artistica che continuamente diventa oggetto, allestimento, mostra, curatela di eventi, produzione che dunque esce dalle mura dell'Accademia e diventa realtà produttiva e lavorativa, con estrema naturalezza. La Direzione dell'Accademia e tutto il corpo docente mette a disposizione i propri contatti, include l'Accademia nel network personale e professionale in maniera così naturale e spontanea che le Farm (i gruppi di lavoro misti docenti-studenti) ad esempio, non sono casi eccezionali ma consueti appuntamenti di lavoro e di sviluppo e produzione di brief cui tutta la comunità è chiamata a partecipare, attraverso un sistema di candidature alla call che garantisce la partecipazione trasversale tra gli studenti. Molteplici sono le attività extra didattiche come la partecipazione a Bandi, call, progetti esterni di varia natura, alle quali sono chiamati a partecipare studenti e docenti, cui è data la possibilità di produzione, realizzazione ed esposizione di quanto prodotto.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

L'Accademia considera la Terza Missione parte essenziale della sua attività. AANT interpreta la terza missione come capacità di incidere nel mondo del lavoro, formando professionisti in grado di supportare e rafforzare le industrie creative, favorendo lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Attraverso la sua azione, l'Accademia contribuisce a rinnovare il patrimonio creativo e artistico delle industrie del design e delle moderne arti visive in un colloquio continuo con attori di primo piano e istituzioni artistiche di chiara fama nel campo dell'Arte contemporanea. Per la realizzazione di questi obiettivi è stata creata AANTFARM: un vivaio molto speciale, che accoglie gruppi di lavoro composti da studenti e docenti, che lavorano a brief di aziende e clienti che si rivolgono ad AANT in qualità di agenzia di Design e advertising. Sono molti i clienti che cercano la creatività di AANT per sviluppare progetti, dare vita a campagne o produrre oggetti di Design. Ogni briefing viene affidato a un gruppo creativo composto ad hoc, secondo le richieste e le necessità, e affiancato da docenti che coordinano e dirigono il progetto. È un'opportunità straordinaria per lo studente AANT di misurarsi con i tempi e gli input del lavoro vero in un ambiente protetto e garantito. Lavorando e facendo esperienza è possibile maturare crediti formativi utili al conseguimento del diploma. Tra le attività più significative portate avanti dalle AANTFARM in questo campo troviamo: 1) Campagna social per GTB Italia (Ford) per il lancio dell'automobile di Mustang - realizzata dagli studenti di Graphic Design; 2) Contest AANT per il nuovo brand di Flor do caffè, franchising di ristorazione - realizzata dagli studenti di Graphic Design; 3) L'installazione "Open Future" realizzata a quattro mani dai nostri studenti di Design e Graphic Design. Gli studenti di Design hanno immaginato e progettato le maniglie del futuro, che saranno prodotte da Valli&Valli. Gli studenti di Graphic Design hanno curato la comunicazione del prodotto e dell'evento. Insieme hanno raccontato la storia della maniglia attraverso l'allestimento esperienziale del labirinto, da esplorare e attraversare per raccontare e riscoprire l'evoluzione del design della maniglia al Fuori Salone di Milano. 4) Devoto - Progettazione e realizzazione di gadget in legno e altro materiale che rappresenti l'azienda; 5) Sviluppo e produzione di sette elementi di arredo in metallo, partendo da un brief lanciato dall'azienda: dal concept, al disegno, al render fino ai dettagli, per con Artinos s.r.l. 6) Sviluppo di render fotorealistici rappresentativi del core business dell'azienda PPPattern (carta da parati)

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Attraverso l'analisi dell'imprinting dato alla didattica dalla Direzione dell'Accademia, si è preso atto dell'evidenza del coinvolgimento nella

progettazione ed nei programmi dei singoli corsi, delle aziende nel senso più lato del termine, come parte attiva della formazione degli studenti. Questo metodo simula la reale attività di studio di progettazione, di agenzia dando una competenza specifica allo studente e creando sinergie e connessioni dirette tra studenti ed aziende già durante percorso di studi. In questo modo l'Accademia assolve alla funzione denominata Terza Missione, applicando direttamente la valorizzazione e l'impiego delle competenze acquisite allo sviluppo sociale, economico e culturale della società. Un esempio su tutti è la collaborazione con Legambiente per il progetto e l'allestimento di Treno Verde per il sesto anno consecutivo, ma potremmo citare anche la partecipazione ad Open House - Roma, durante la quale si aprono le porte dell'Accademia al pubblico, nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione all'arte contemporanea o la collaborazione con la Casa Internazionale delle Donne di Roma, nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione atta ad evitarne la chiusura. Si suggerisce nuovamente all'Accademia di dare maggiore risalto e comunicazione di questo tipo di attività e della modalità in cui viene portata avanti, poiché cruciale per dare il giusto risalto al lavoro e ai risultati che l'Istituzione raggiunge, aumentandone il prestigio nazionale e suscitando interesse sempre maggiore da parte di Enti, Fondazioni, Istituzioni e Aziende.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - EUR di cui Avanzo disponibile EUR - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) EUR
Fondo cassa EUR

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE
Istituto DUOFIN ART - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie		0	0	0	0	112490716	0	0	0	112490716	35248575	41222025	35568449	0	0	112039049

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

L'analisi dei dati di bilancio evidenzia come l'Istituzione non abbia fonti di finanziamento pubbliche o private ma si sostenga attraverso le quote versate dagli studenti. Nell'anno accademico 2017/2018, relativamente ai tre corsi di Diploma Accademico accreditati ai sensi del d.m. n° 201 del 04/04/2017, i ricavi derivanti dagli stessi corsi sono stati sufficienti alla copertura dei costi derivanti dagli oneri di docenza e del personale non docente. Dall'analisi effettuata relativamente ai contratti di incarico di docenza annuale, ai contratti nazionali CCNL Commercio che regolano il rapporto con i dipendenti ed ai listini dei Corsi in oggetto, si evince che il quadro risulta bilanciato e in linea con le regole di mercato tanto dal punto di vista della retribuzione docente, quanto dal punto di vista delle quote corso. La gestione amministrativa contabile ha consentito anche di ricavare dei margini per garantire forme di Diritto allo studio autosostenute. Analizzando i dati complessivi di bilancio relativi agli ultimi tre anni di attività (a.a. 2015/2016; a.a. 2016/2017, a.a. 2017/2018) l'Istituto è sempre riuscito a coprire i costi di gestione con le proprie entrate derivanti esclusivamente dalle quote corso. Si evidenzia come solo a partire dall'a.a. 2016/2017 siano stati erogati Corsi autorizzati AFAM. Le entrate derivanti dalla contribuzione studentesca quindi risultano idonee a sostenere i costi per la erogazione dei corsi grazie alla gestione amministrativa e contabile dell'Istituto.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

AANT è un ente di diritto privato che non opera tramite finanziamenti pubblici e non rientra nelle categoria di soggetti obbligati agli adempimenti previsti dall'ANAC.

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

Sul sito di AANT è presente l'offerta formativa completa e sono specificate tutte le informazioni sulle procedure di immatricolazione. La versione inglese del sito è stata terminata ed è attiva la seguente link: <https://www.accademiadellearti.it/en/>. Nell'a.a. 2017/2018 è stata progettata l'area riservata studenti <http://areariservata.aant.it/>, attivata e resa fruibile nell'a.a. 2018/2019. Cliccando sul link gli studenti possono visualizzare tutte le informazioni riguardanti la propria "vita" accademica: orario lezioni, libretto accademico, assenze, calendario esami, eventi. È attivo anche il link all'area riservata docenti <http://areariservata.aant.it/>, dove i docenti possono visualizzare l'orario delle lezioni, il calendario esami e la situazione dei pagamenti in relazione alla loro collaborazione. AANT mette a disposizione di propri studenti una stampante/fotocopiatrice a colori Xerox 7835 e una in bianco e nero RICOH MP 3054 . Le stampe in bianco e nero sono usufruibili gratuitamente, le stampe a colori sono regolarizzate attraverso l'uso di codici personali. AANT mette a disposizione dei propri studenti e docenti un server, spazio di archiviazione per tutti i materiali didattici. Descrizione Server: N° di Server in uso: 2 Sistema Operativo: VMWare ESXi 6.0, Windows SRV 2012 R2 Archiviazione: 8TB (Attraverso NAS) - RAM: 16 GB Eth NIC: 2x 1Gbit + 1x 1Gbit Management (NAS 4x 1Gbit + 1x 10Gbit) Backup: giornaliero Connessione attraverso l'uso di nome utente e password: in locale <smb://192.168.14.206> - da remoto www.aantservice.net oppure <http://www.aant.it/server> Divisione Server: - Ammi= accessibile solo alla segreteria - Dispense= sottocartelle nominate con nome e cognome di tutti docenti. I docenti in completa autonomia possono gestire e caricare tutti i materiali didattici e le lezioni. Gli studenti possono solo scaricare i file. - Cartelle studenti suddivise per anni e corso= Spazio di archiviazione per ogni singolo studente, cartelle nominate con nome e cognome e suddivise per anni: #Graphic1/2/3 #Design1/2/3. Lo studente può entrare solo nella propria cartella e i docenti possono visualizzare il contenuto delle cartelle. - Esercitazioni= Utilizzata dagli studenti per la consegna dei file al docente. Accessibile solo in locale, gli studenti possono caricare i loro file senza vedere il contenuto della cartella. Accessibile dai docenti sia in locale che in remoto. - Scanner= scansioni da stampante in bianco e nero ed a colori - Stampante 3D Power Wasp Evo della Tech Team.

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Le modalità di iscrizione, l'offerta formativa, i titoli offerti attraverso l'accREDITAMENTO dei corsi, sono tutti esplicitati in maniera chiara ed esaustiva nel sito istituzionale dell'Accademia, presente anche nella versione inglese. Il Manifesto degli studi racchiude ed indica tutte le informazioni salienti per i futuri studenti e per gli iscritti ad anni successivi al primo dei due corsi. Il Regolamento generale della didattica contiene anch'esso in maniera chiara ed esaustiva tutte le informazioni relative alle procedure di iscrizione ai corsi, agli esami e le indicazioni circa le quote corso. Non è prevista la possibilità di iscrizione on line, poiché necessario prenotare una sessione di orientamento specifica (anche tramite skypecall) e recarsi presso l'istituto, negli orari indicati, per sostenere i previsti colloqui di idoneità e di motivazione per poter essere formalizzati, successivamente alla comunicazione degli esiti, aspetti burocratici ed amministrativi necessari all'iscrizione. Queste pratiche sono effettuate presso la segreteria didattico-amministrativa, alla presenza di personale formato e competente e nel rispetto degli adempimenti di legge previsti in materia di protezione dei dati personali. Buona prassi la sessione del sito istituzionale "area riservata" dedicata agli studenti e ai docenti che permette loro di fruire in maniera chiara e immediata dell'organizzazione della didattica, curriculare ed extra curriculare, di essere a conoscenza in tempo reale di qualsiasi variazione relativa la didattica quotidiana nonché dell'aspetto concernente le assenze degli studenti, monitorate costantemente dalla segreteria didattica e condivise con gli interessati, nonché con docenti e coordinatori per monitorare e garantire il più possibile, la corretta frequenza delle lezioni.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Essendo per l'Istituzione il secondo anno di erogazione dei Corsi di Diploma Accademico di I livello, i questionari ANVUR sono stati somministrati solo agli iscritti di II anno. La somministrazione è avvenuta nei giorni del 9, 10 e 11 aprile 2018 quindi ad un mese dall'inizio del II semestre. Tutti gli studenti coinvolti sono stati preavvisati dell'indagine dal Direttore prof.ssa Quarta che si è fatta portavoce dell'iniziativa presso le singole classi, spiegandone l'importanza e soffermandosi sull'analisi di ogni singola domanda. Sono stati ritirati 80 test (anonimi) su un totale di 109 studenti, suddivisi in 7 classi. La segreteria didattica si è occupata in seguito di assegnare ad ogni singola risposta un valore numerico per poter analizzare le risposte e arrivare ad un numero di gradimento medio, rispetto alle varie voci: accesso ai corsi di studi, struttura del corso di studi, didattica, ricerca e produzione artistica, strutture e dotazioni strumentali, servizi, ulteriori considerazioni, soddisfazione complessiva. Questi i valori associati ed utilizzati: - ASSOLUTAMENTE SI = 4; - Più SI che NO = 3; - Più NO che SI = 2; - ASSOLUTAMENTE NO = 1 Si segnala che è stato lasciato appositamente non compilato il punto relativo Internazionalizzazione e mobilità, poiché non ancora attiva la Carta Eche al momento della compilazione del testo. Si evince dalla analisi effettuata sui test somministrati al Corso di Design II anno che la media del gradimento per il settore A. è di 3,6/4; per il settore B. è di 3,05/4; per il settore C. è di 3,58/4; per il settore D. è di 3,46/4; per il settore F. è di 3,36/4; per il settore G. è di 3,55/4; per il settore H è di 3,375/4; per il settore I è di 3,6/4 per la soddisfazione media del Corso. Si evince dalla analisi effettuata sui test somministrati al Corso di Graphic Design II anno che la media del gradimento per il settore A. è di 3,375/4; per il settore B. è di 2,75/4; per il settore C. è di 3,35/4; per il settore D. è di 3,16/4; per il settore F. è di 3,1/4; per il settore G. è di 3,255/4; per il settore H è di 3,275/4; per il settore I è di 3,4/4 per la soddisfazione media del Corso. Per quanto riguarda le criticità segnalate dagli studenti dei Corsi di Diploma si evince dall'analisi delle risposte aperte la necessità ricevere in anticipo rispetto all'inizio delle lezioni l'orario dei semestri e la necessità di un minor numero di variazioni d'orario, rispetto a quanto comunicato all'inizio delle lezioni per ciascun semestre, per facilitare gli studenti fuori sede e gli studenti lavoratori, pur in assenza di frequenze dichiarate part time. L'Istituzione ha già provveduto per l'a.a. 2018/2019 a gestire in maniera più fluida i calendari specifici dei Corsi in oggetto e gli orari delle lezioni di ciascun insegnamento, stabilendo delle fasce d'orario fisse (mattina-pomeriggio) e utilizzando anche la giornata del sabato per erogare le lezioni. Gli studenti inoltre hanno richiesto un'area personale sul gestionale dell'Istituzione per poter avere informazioni riguardanti le ore di assenza, gli orari dell'anno accademico, gli esami sostenuti ed i CFA accumulati. L'Istituzione ha già provveduto per l'a.a 2018/2019 ad implementare il gestionale e fornire gli accessi agli studenti ed ai

docenti. I punti di forza che sono sottolineati nei questionari evidenziano la professionalità di tutto il corpo docente e la validità del metodo didattico, oltre alla competenza dello staff dell'Accademia. Tra i suggerimenti per migliorare l'Istituzione compaiono segnalati il progetto Erasmus, un customer care più efficiente per il supporto tecnico nell'installazione dei programmi sui PC e attività extra didattiche organizzate in orari più flessibili (molti ragazzi sono fuori sede).

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

analisi_questionari_anvur_1718.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

questionarioiscrittiafam.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il Nucleo di Valutazione ribadisce la piena collaborazione offerta da tutte le altre componenti dell'organizzazione ed evidenzia quali punti di forza dell'Istituto il metodo didattico e la collaborazione con docenti professionisti del settore. Si riconosce come gli obiettivi programmatici prefissati dall'Istituzione, di natura didattica, hanno come finalità il miglioramento della qualità della stessa. Più in generale il raggiungimento degli obiettivi prefissati si sono tradotti in una crescita generale della struttura, soprattutto, in un tangibile passaggio da uno status di Istituto con rilascio di diplomi di qualifica con accreditamento regionale a uno status di Accademia di Alta Formazione con rilascio di Diplomi Accademici di Primo livello. L'Accademia si è dotata di organi Istituzionali, sito ufficiale trasparente, uffici con personale competente e professionale e si è impegnata, riuscendo nel suo intento, ad accrescere le opportunità rivolte agli studenti nell'ambito della formazione, della ricerca, delle collaborazioni con aziende e istituzioni (Terza Missione). Concludendo, l'AA 2017-2018 appare come l'anno di consolidamento di una struttura già operante da anni sul territorio e in espansione e crescita sul piano dell'Alta Formazione e della ricerca. Si segnala la necessità di implementare spazi e servizi della Biblioteca per permettere una crescita ulteriore nell'ambito della ricerca; l'esigenza di una implementazione del gestionale aziendale per una migliore fruizione e consultazione dei dati contenuti anche da parte degli studenti e dei docenti (se pur parzialmente già realizzata per l'a.a 2018/2019); la necessità di un'implementazione relativa il supporto tecnico per l'utilizzo e la manutenzione della strumentazione; la necessità di individuare una figura dello staff addetta in maniera dedicata allo sviluppo dell'Internazionalizzazione, alla cura ed ai flussi della mobilità studentesca. Si suggerisce una maggiore cura nel dettaglio della comunicazione delle molteplici iniziative curate, organizzate e finalizzate dall'Accademia (contest, concorsi, manifestazioni etc..) al fine di far conoscere il più possibile al pubblico esterno i risultati raggiunti.