



ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE

**ALL. A.
DECLARATORIE
GRAPHIC DESIGN
A.A. 2019/2020**

AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI
E NUOVE TECNOLOGIE



ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE

**ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020**

AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

CAMPO DISCIPLINARE	CODICE	ORE TOT.	MODULO SPECIFICO	ORE MODULO A BANDO	CFA	TOF	COMPENSO LORDO
Graphic Design	ABPR19	60			6	2	
			Disegno Tecnico	20			800,00



**ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE**

**ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020**
AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
INSEGNAMENTI A BANDO DI CONTRATTO – PRIMO ANNO DI CORSO

GRAPHIC DESIGN 1 / Disegno geometrico

cod. ABPR19

CFA 2 di 6

ore 20 di 60

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le basi del disegno geometrico necessarie per affrontare successivamente, nei corsi di grafica computerizzata, la costruzione di forme geometriche semplici o parziali. Si analizzano le regole per la costruzione delle figure della geometria piana e, attraverso esercitazioni manuali, lo studente acquisisce la duttilità e l'intuito necessario per ricondurre le forme esistenti in natura e in architettura alle figure geometriche primarie: triangolo, quadrato, cerchio. Le lezioni includono riflessioni sulle proporzioni degli elementi architettonici classici e l'analisi e la ricostruzione di brand o immagini familiari per gli studenti, che in questo modo apprendono gli elementi di geometria sottostanti alla comunicazione.



ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE

ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020
AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTI A BANDO PER CONTRATTI DI DOCENZA A.A. 2019/2020

CAMPO DISCIPLINARE	CODICE	ORE TOT.	MODULO SPECIFICO	ORE MODULO A BANDO	CFA	TOF	COMPENSO LORDO
Storia dei nuovi media	ABP66	24	Storia dei nuovi media	4	1	960,00	



**ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE**

**ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020**
AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
INSEGNAMENTI A BANDO DI CONTRATTO – SECONDO ANNO DI CORSO

STORIA DEI NUOVI MEDIA

cod. ABPC166

CFA 4

ore 24

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per sviluppare il sapere storico-culturale relativo all'Advertising e ai Nuovi Media, in modo da fornire loro le basi per una cultura della pubblicità e dei nuovi mezzi digitali e analizzare il loro impatto nei settori della cultura e in modo specifico della comunicazione. Il corso prende in esame la dimensione storica, sociale ed economica della pubblicità, coprendo un arco temporale che va dalla storia egizia ai giorni nostri e in quest'ambito approfondisce la comunicazione e i mezzi multimediali. La finalità del corso non mira esclusivamente a costruire un apparato culturale legato alla comunicazione pubblicitaria e ai suoi supporti ma a fornire strumenti per analizzare sia gli scenari contemporanei sia ad affrontare i progetti didattici con maggiore consapevolezza.



ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE

ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020
AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

TERZO ANNO

INSEGNAMENTI A BANDO PER CONTRATTI DI DOCENZA A.A. 2019/2020

CAMPO DISCIPLINARE	CODICE	ORE TOT.	MODULO SPECIFICO	ORE MODULO A BANDO	CFA	TOF	COMPENSO LORDO
Teoria delle Arti Multimediali	ABST45	24	Comunicazione multimediale		4	1	960,00
Applicazioni digitali per la Arti Visive_Computer Graphic III	ABTEC38	60	Realtà virtuale	30	6	2	1200,00



**ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE**

**ALL. A.
DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN GRAPHIC DESIGN
A. A. 2019/2020**
AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN - DAPL 06
INSEGNAMENTI A BANDO DI CONTRATTO – TERZO ANNO DI CORSO

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

cod. ABST45

CFA 4

ore 24

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per affrontare il linguaggio pubblicitario e le forme di storytelling ad esso legato.

Il corso analizza diversi mezzi di comunicazione e la relativa applicazione della costruzione narrativa fornisce strumenti per analizzare case history e formulare una propria capacità progettuale e una consapevolezza metodologica per approcciare correttamente la progettazione relativa all'advertising.

COMPUTER GRAPHIC 3 / Realtà virtuale

cod. ABTEC38

CFA 3 di 6

ore 30 di 60

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti di base relativi alle tecnologie di Realtà Aumentata e Realtà Virtuale. La formazione mira alla conoscenza e comprensione della materia nei suoi diversi aspetti fondamentali considerando device, utilizzi, software, contenuti e funzionalità.

Si esamineranno case history realizzate in diversi ambiti (didattico, artistico, esperienziale, museale, ecc.).