



web content *Giacomo Mason*

L'usabilità e l'architettura dei contenuti dal punto di vista della progettazione, della struttura semantica e dei testi, coadiuvati da indicazioni pratiche sul modo migliore di affrontare le singole fasi della progettazione web.

web mastering *Emanuele Widenhorn*

Sviluppo programmazione di siti web per mezzo delle ultime tecnologie di web publishing. Nel corso di Webmastering si costruiranno siti web completi ed usabili utilizzando il linguaggio HTML e XHTML, Fogli di stile (CSS), javascript, nozioni base di asp e introduzione ai nuovi sistemi di Content Management System (CMS) come Joomla e Wordpress. Software utilizzati: Adobe Dreamweaver.

interface & interaction design *Gaia Zuccaro*

La progettazione dell'interfaccia web analizzata in tutto il suo percorso evolutivo: il disegno dell'interfaccia, le griglie e l'impaginazione, il design e l'ergonomia degli strumenti di navigazione, la gestione della multimedialità. Accompagnati allo sviluppo di competenze allargate di design: solide basi di cultura visiva, attenzione formale, padronanza dei processi percettivi, capacità di gestire gli aspetti compositivi e cromatici.

social media marketing *Stefano Mizzella*

"Social media" definisce una nuova generazione di piattaforme online caratterizzate da specifiche dinamiche di relazione e condivisione tra gli utenti. Rispetto all'unidirezionalità dei mezzi di comunicazione tradizionali, essi permettono una maggiore interazione tra individui favorendo nuove modalità di publishing attraverso cui ogni utente può diventare un produttore attivo di informazioni e contenuti. Disegnare specifiche strategie di comunicazione e di marketing all'interno dei media sociali significa saper sfruttare in maniera integrata i principali spazi conversazionali (social network, blog, community online) creando nuove forme di narrazione e di engagement per un brand, un prodotto o un servizio.

flash design advanced *Daniele padroni*

La programmazione orientata agli oggetti applicata a Flash. Approfondimento delle nozioni teoriche di actionscript 2.0 e nuove finestre sull'Actionscript 3.0. Scopo del corso sarà quello di fornire gli strumenti giusti per interpretare e intervenire su script complessi al fine di realizzare contenuti interattivi e multimediali di sicuro impatto. Software utilizzati: Adobe Flash.

photoshop advanced *Fabio Timpanaro*

Il corso avanzato di Adobe Photoshop affronta in maniera specialistica gli aspetti più tecnici del software Adobe, fornendo allo studente gli strumenti pratici e teorici adatti a risolvere ogni problematica di tipo professionale. Gestione professionale del colore e degli output di stampa. Tecniche mirate di fotoritocco, Image-editing e post-produzione fotografica. Tecniche specialistiche di ricostruzione e recupero fotografico (incl. canali). Approfondimento di Camera Raw e Adobe Lightroom, strumenti complementari di photo-editing. Ottimizzazione del flusso di lavoro e automizzazione di alcune procedure (azioni, droplet, interventi simultanei su più file). Funzioni Avanzate

motion graphics *Alessandro Leoni*

Progettare e produrre immagini in movimento, stand alone o integrate con elementi di ripresa e regia video, per creare la veste grafica di spot, sigle di programmi televisivi, format TV, videoclip e promo web. Software utilizzati: Adobe After Effects.

web marketing *Maurizio Lecce*

Tecniche e strategie Seo di posizionamento nei motori di ricerca: le ultime novità e le informazioni più strategiche ed estreme per essere nelle prime posizioni su Google, Yahoo e Bing. Obiettivo del corso di web marketing è illustrare i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca ed i trucchi e i segreti da adottare per campagne adwords, facebook e di remarketing. Il corso di analisi fornisce le informazioni necessarie a comprendere la Web Analytics professionale con l'uso di strumenti quali Google Analytics e Woopra

project management *Diana Ciullo*

Il corso sarà strutturato simulando gli step di un incarico tipo di agenzia, dal briefing alla consegna degli elaborati, passando attraverso momenti di verifica e controllo critico, anche collettivi. Analisi degli strumenti di comunicazione. Corporate identity. Exhibit design. Advertising. Applicazione delle linee di corporate al sito web.