



web content *Antonia Liguori*

L'usabilità e l'architettura dei contenuti dal punto di vista della progettazione, della struttura semantica e dei testi, coadiuvati da indicazioni pratiche sul modo migliore di affrontare le singole fasi della progettazione web.

web mastering *Emanuele Widenhorn*

Sviluppo programmazione di siti web per mezzo delle ultime tecnologie di web publishing. Nel corso di Webmastering si costruiranno siti web completi ed usabili utilizzando il linguaggio HTML e XHTML, Fogli di stile (CSS), javascript, nozioni base di asp e introduzione ai nuovi sistemi di Content Management System (CMS) come Joomla e Wordpress. Software utilizzati: Adobe Dreamweaver.

interface & interaction design *Gaia Zuccaro*

La progettazione dell'interfaccia web analizzata in tutto il suo percorso evolutivo: il disegno dell'interfaccia, le griglie e l'impaginazione, il design e l'ergonomia degli strumenti di navigazione, la gestione della multimedialità. Accompagnati allo sviluppo di competenze allargate di design: solide basi di cultura visiva, attenzione formale, padronanza dei processi percettivi, capacità di gestire gli aspetti compositivi e cromatici.

videomaker *Valerio Di Paola*

Lo sviluppo teorico e pratico degli strumenti per la ripresa digitale e la regia. Nozioni teoriche su elementi linguistici e strutturali dell'audiovisivo. Laboratori pratici di regia, montaggio video e ripresa digitale. Software utilizzati: Adobe Premiere.

flash design advanced *Giuseppe Polegri*

La programmazione orientata agli oggetti applicata a Flash. Approfondimento delle nozioni teoriche di actionscript 2.0 e nuove finestre sull'Actionscript 3.0. Scopo del corso sarà quello di fornire gli strumenti giusti per interpretare e intervenire su script complessi al fine di realizzare contenuti interattivi e multimediali di sicuro impatto. Software utilizzati: Adobe Flash.

photoshop advanced *Fabio Timpanaro*

Il corso avanzato di Adobe Photoshop affronta in maniera specialistica gli aspetti più tecnici del software Adobe, fornendo allo studente gli strumenti pratici e teorici adatti a risolvere ogni problematica di tipo professionale. Gestione professionale del colore e degli output di stampa. Tecniche mirate di fotoritocco, Image-editing e post-produzione fotografica. Tecniche specialistiche di ricostruzione e recupero fotografico (incl. canali). Approfondimento di Camera Raw e Adobe Lightroom, strumenti complementari di photo-editing. Ottimizzazione del flusso di lavoro e automatizzazione di alcune procedure (azioni, droplet, interventi simultanei su più file). Funzioni Avanzate



motion graphics *Alessandro Leoni*

Progettare e produrre immagini in movimento, stand alone o integrate con elementi di ripresa e regia video, per creare la veste grafica di spot, sigle di programmi televisivi, format TV , videoclip e promo web. Software utilizzati: Adobe After Effects.

web marketing *Maurizio Lecce*

Tecniche e strategie Seo di posizionamento nei motori di ricerca: le ultime novità e le informazioni più strategiche ed estreme per essere nelle prime posizioni su Google, Yahoo e Bing. Obiettivo del corso di web marketing è illustrare i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca ed i trucchi e i segreti da adottare per campagne adwords, facebook e di remarketing. Il corso di analisi fornisce le informazioni necessarie a comprendere la Web Analytics professionale con l'uso di strumenti quali Google Analytics e Woopra

project management *Diana Ciullo*

Il corso sarà strutturato simulando gli step di un incarico tipo di agenzia, dal briefing alla consegna degli elaborati, passando attraverso momenti di verifica e controllo critico, anche collettivi. Analisi degli strumenti di comunicazione. Corporate identity. Exhibit design. Advertising. Applicazione delle linee di corporate al sito web.